



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
OCTOBRE 2020

THILLEON – VOIES NAVIGABLES DE FRANCE

DES STYLOS POUR CONTINUER D'ÉCRIRE L'HISTOIRE DU CANAL DU MIDI

Des stylos-billes uniques à l'image du canal du Midi, c'est l'ambition du partenariat entre la Mission Mécénat de VNF et la fabrique de stylo ardennaise Thilleon. De cette nouvelle collaboration naît une série de stylos en bois baptisée « Riquet » : un hommage à celui qui a écrit l'histoire du cours d'eau. Trente « Riquet » sont envisagés sur dix ans, les trois premiers : le Lauragais, le Malpas et le Naurouze seront en vente dès le 15 octobre 2020 sur le site de la fabrique Thilleon. Pour chaque Riquet vendu, 15 % des ventes seront reversés au vaste projet de replantation du canal du Midi. Une action solidaire soutenue par des valeurs environnementales communes.



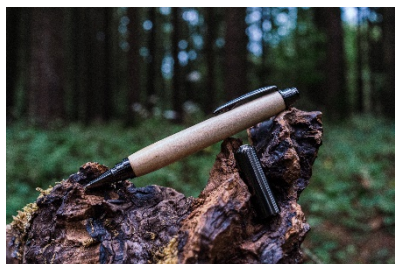
De gauche à droite : Olivier Jacquot, Co-propriétaire de la marque Thilleon et
Laurent Adnet, Chef de la Mission Mécénat de VNF ©VNF

DES STYLOS RIQUET POUR PRÉSERVER LE PATRIMOINE

Après son partenariat en juin dernier avec Marcel Travel Posters, la Mission Mécénat de VNF continue **ses actions** en faveur du vaste projet de **replantation des arbres du canal du Midi**, en s'associant cette fois avec la fabrique des Thilleon. Ce partenariat est né d'une rencontre autour d'une **valeur commune** : la **préservation du patrimoine** et de **l'environnement**. Il donne lieu à la création d'**une série de trente stylos, nommée Riquet**, à raison de trois par an qui mettra à l'honneur le cours d'eau à travers des personnages, des lieux ou des ouvrages d'art.

Les trois premiers seront en vente dès le 15 octobre sur le site www.thilleon.fr. Trois stylos baptisés **Lauragais**, **Malpas**, et **Naurouze** en hommage aux **lieux emblématiques** traversés par le canal : le pays du Lauragais, le tunnel de Malpas et le Seuil de Naurouze. Façonnés à la main, ils seront conçus avec du bois d'érable, de chêne, de tilleul ou encore des pommes de pin.

Pour chaque stylo vendu, **15 % du prix de vente** seront reversés au vaste projet de **replantation**.



LAURAGAIS (89€)



MALPAS (95€)



NAUROUZE (99€)

©Thilleon

LA REPLANTATION DU CANAL DU MIDI, UNE NÉCESSITÉ

Inscrit au **Patrimoine Mondial de l'UNESCO** depuis 1996, le **canal du Midi** mesurant plus de 240 km de longueur et reliant Toulouse à la mer Méditerranée, est un **héritage** universel d'exception. **Voies navigables de France** est engagé dans la **préservation de ce patrimoine** richement arborée. Malheureusement, depuis quelques années **le canal est confronté à une épidémie** qui menace sa voute arborée, tant appréciée par les riverains et voyageurs. **Le chancre coloré** est une maladie provoquée par un champignon microscopique qui s'attaque aux nombreux platanes qui le bordent. Il se propage et détruit peu à peu ce patrimoine inestimable. L'unique solution pour éradiquer ce champignon est d'abattre et de brûler les arbres touchés. La **Mission Mécénat de VNF** a été créée en 2013 par **Voies Navigables de France**, avec pour but de recueillir des dons à destination du vaste projet de **replantation du canal du Midi**. Des **actions de sensibilisation et de collecte** sont menées, tout au long de l'année, auprès des entreprises et du grand public.

Pour stopper la propagation du champignon, près de **26 000 platanes ont déjà été abattus**.



Grâce aux nombreux soutiens, plus de **12 000 platanes** ont été replantés, **32 km de berges** ont été rénovées et près de **900 nichoirs** ont été installés pour préserver les oiseaux et les chauves-souris qui vivent sur le canal du Midi.

© VNF

LA FABRIQUE DE STYLOS THILLEON, UN HÉRITAGE FAMILIAL

Une **fabrication artisanale**, des **produits nobles**, un **savoir-faire transgénérationnel** et des **valeurs environnementales**, c'est ce qui définit de la fabrique des Thilleon. Cette fabrique de stylos ardennaise est à l'image de son créateur **Aurélien Léon**, un véritable amoureux du bois, passion qui lui a été transmise par son grand-père. Depuis la création de l'entreprise, Aurélien a conçu six modèles de stylos, qu'il décline en plusieurs gammes et créations, MERLIN et MARINIÈRE pour les deux dernières. Chaque stylo est accompagné de son certificat d'authenticité, d'origine et de garantie.

Thilleon c'est aussi l'histoire d'une rencontre entre un jeune artisan du bois et **Oliver Jacquot** à la tête d'AllSportBusiness, qui a tout de suite vu « le génie créatif » en Aurélien et qui a décidé de l'aider à se développer.



©Thilleon

« Ce partenariat avec la Mission Mécénat de VNF a beaucoup de sens pour moi. Nous partageons, tous deux des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine. En effet, de mon côté je contribue à transmettre un savoir-faire unique dans le respect des matières que j'utilise, du leur ils tentent de sauver un patrimoine français inestimable, en respectant et en protégeant l'environnement. Cette collaboration est donc une évidence. » souligne Aurélien Léon, l'artisan Thilleon®.

À PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE – www.vnf.fr



Fort de plus de 4 000 personnels mobilisés au service du fluvial, **Voies navigables de France** entretient, exploite et développe le plus grand réseau européen de voies navigables : 6 700km de fleuves, canaux et rivières canalisées, 4 000 ouvrages d'art (écluses, barrages, pont-canaux,...) et 40 000 hectares de domaine public fluvial.

Au travers de ses missions, l'établissement répond à trois attentes sociétales majeures :

- Il crée les conditions du développement du transport de fret ;
- Il concourt à l'aménagement du territoire et au développement touristique
- Il assure la gestion hydraulique en garantissant la sécurité des ouvrages et les différents usages de l'eau et en luttant contre les inondations et le stress hydrique.

www.vnf.fr



VNF - Voies navigables de France



VNF_officiel

CONTACT PRESSE : Coralie Celle / c.celle@giesbert-mandin.fr / 06 73 79 31 38