

## REVUE DE PRESSE



**VOIES NAVIGABLES DE FRANCE LANCE « LE CANAL EN FAMILLE »,  
UNE APPLICATION MOBILE LUDIQUE POUR DÉCOUVRIR LES SITES  
PATRIMONIAUX DU CANAL DU MIDI**

## SOMMAIRE

---

### Le Journal Toulousain

Le Canal en Famille, une appli mobile pour partir à l'aventure sur le Canal du Midi

*Paru le 25 juin 2021*

### La Dépêche du Midi

Un jeu sur le canal du Midi

*Paru le 26 juin 2021*

### Midi Libre

Le canal en famille, l'appli pour découvrir l'œuvre de Riquet

*Paru le 26 juin 2021*

### Midi Libre.fr

Le canal en famille, l'appli pour découvrir l'œuvre de Riquet

*Paru le 26 juin 2021*

### Bernieshoot

Le canal en famille une application mobile ludique pour découvrir les sites patrimoniaux du canal du midi

*Paru le 28 juin 2021*

### La Lettre T

L'application "Le canal en famille"

*Paru le 1<sup>er</sup> juillet 2021*

### RCF Pays d'Aude

Interview de Laurent Adnet

*Diffusée le 7 juillet 2021 (non pigée)*

### Diagonale.fr

[Patrimoine] Le canal en famille : l'application pour découvrir le patrimoine

*Paru le 13 juillet 2021*

### Actu Toulouse

Lauragais : quel premier bilan pour les soldes d'été au village des marques de Nailloux ?

*Paru le 13 juillet 2021*

### France 3 Occitanie

Famille : le Canal du midi a (enfin) son application ludique

*Paru le 16 juillet 2021*

### RCF Pays d'Aude

3 questions à Laurent Adnet

*Diffusée le 12 juillet 2021 (non pigée)*



Paru le 25 juin 2021

## Le Canal en Famille, une appli mobile pour partir à l'aventure sur le Canal du Midi

Grâce à une nouvelle appli de jeu interactif téléchargeable sur smartphone, les Voies navigables de France vous invitent à embarquer sur la maison-péniche de pépé Gaston pour une aventure historique autour du Canal du midi. Cette application vous permettra de découvrir l'histoire et les enjeux de conservation de cet inestimable patrimoine.



Canal en famille, l'application d'aventure qui vous embarque sur le Canal du midi © VNF – CDV Rallyes

Téléchargez et embarquez ! De Toulouse à Sète, Pépé Gaston vous invite sur sa maison-péniche pour une aventure historique dont l'action se déroule le long du plus important élément du patrimoine. En effet, depuis ce vendredi 25 juin, l'application "Canal en famille", développée par la société spécialisée dans l'animation digitale CDV Rallyes pour le compte des [Voies navigables de France](#) est disponible en téléchargement gratuitement sur l'ensemble des téléphones dits intelligents. Grâce à un système de géolocalisation, l'application vous permettra de jouer sur des promenades allant de 2,5 à 10 kilomètres sur le tronçon de votre choix entre Toulouse et Sète.

## Une appli pour tout connaître du Canal du midi

En compagnie de Luc, Emma, leur parents et leur inénarrable grand-père Gaston, vous découvrirez tous les secrets de [l'ouvrage que nous a légué Pierre-Paul Riquet](#) ainsi que les principaux enjeux liés à sa conservation. Au fil des eaux vertes du Canal du midi, vous devrez donc répondre à des questions ou des défis pour, par exemple, replanter virtuellement [les platanes menacés par le chancre coloré](#).

L'application propose ainsi 12 phases de jeux et un mode défi dans lequel les participants doivent planter virtuellement un maximum d'arbres. Pour cela, les joueurs doivent résoudre des puzzles numériques, découvrir le fonctionnement d'une écluse, s'immerger dans des vues aériennes à 360°, résoudre des énigmes à résoudre et relever encore bien d'autres défis sous forme de mini-jeux interactifs. Plus vous gagnez, plus la voûte arborée qui surplombe les chemins de halage a de chance d'être préservée.

## Un patrimoine mondial de l'humanité à préserver

« Dès l'arrivée des beaux jours, les bateaux de croisière et de plaisance naviguent sur le canal du Midi et les cyclistes et piétons profitent de la fraîcheur offerte par les platanes sur ses berges. La célèbre voûte arborée du cours d'eau est cependant menacée de disparaître suite à la propagation d'une maladie, le chancre coloré, qui décime les arbres les uns après les autres de manière inéluctable. L'unique solution pour préserver ce cours d'eau, considéré comme la plus grande réalisation en génie civil du XVII<sup>ème</sup> siècle et inscrit par l'Unesco au patrimoine mondial de l'Humanité, est d'abattre les arbres malades ou morts et de replanter de nouvelles essences », rappellent les Voies navigables de France qui ont lancé, il y a maintenant près de 10 ans, un vaste programme de replantation des platanes.



*Paru le 26 juin 2021*

## loisirs

# Un jeu sur le canal du Midi

**TOULOUSE/** Voies navigables de France lance une application sur le canal du Midi. « Le canal en famille » est un jeu interactif d'aventure sur smartphone, pensé et créé par CDV Rallyes, spécialiste d'animations digitales. Avec le sponsor de Nailloux Outlet Village, le but de cette application est « de sensibiliser les familles à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi et de découvrir ce patrimoine régional de manière ludique ». L'application, entièrement gratuite, est accessible à tout âge. Elle est disponible depuis ce vendredi sur iPhone ou Android, smartphone ou tablette, et fonctionne sans connexion internet une fois téléchargée.

Paru le 26 juin 2021



L'application est disponible depuis le 25 juin, sur les stores.

## Le canal en famille, l'appli pour découvrir l'œuvre de Riquet

### PATRIMOINE

Dans le cadre de son programme Replantons le canal du Midi, La Mission mécénat de Voies navigables de France (VNF) a fait appel à CD Rallies, spécialiste d'animations digitales, pour créer l'application Le canal en famille. Elle propose un jeu interactif d'aventure qui permet de découvrir les principaux sites patrimoniaux de l'œuvre de Pierre-Paul Riquet, tout en sensibilisant les utilisateurs à la voûte arborée menacée de disparaître à cause du chancre coloré.

### Mobile, ludique

Cette application, sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, a pour objectif de sensibiliser les familles aux problématiques environnementales et à la préservation du Canal, à travers des animations ludiques. L'appli emporte le joueur dans un voyage dans le temps et

l'espace à travers des zooms sur les ouvrages du canal tout au long d'une promenade de Toulouse à Sète, en passant par Béziers, et des explications historiques.

L'application fonctionne sur un système de géolocalisation, grâce auquel l'utilisateur peut choisir la distance à parcourir, entre 2,5 km et 10 km. Elle propose 12 phases de jeux et un mode de défi dans lequel les participants doivent planter virtuellement un maximum d'arbres avec notamment des puzzles numériques, des jeux pour découvrir le fonctionnement d'une écluse, des vues aériennes à 360°, des énigmes à résoudre et d'autres mini-jeux interactifs pour une découverte du Canal participative.

L'application, disponible depuis le 25 juin, est entièrement gratuite, accessible à tout âge, disponible sur iPhone et Android, smartphone ou tablette et fonctionne dans connexion internet une fois téléchargée.

Paru le 26 juin 2021

## Canal du Midi : "Le canal en famille", l'appli pour découvrir l'œuvre de Riquet



*L'application est disponible depuis le 25 juin, sur les stores.*

**Dans le cadre de son programme Replantons le canal du Midi, La Mission mécénat de Voies navigables de France (VNF) a fait appel à CD Rallyes, spécialiste d'animations digitales, pour créer l'application Le canal en famille.**

Elle propose un jeu interactif d'aventure qui permet de découvrir les principaux sites patrimoniaux de l'œuvre de Pierre-Paul Riquet, tout en sensibilisant les utilisateurs à la voûte arborée menacée de disparaître à cause du chancre coloré.

### **Mobile, ludique**

Cette application, sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, pour objectif de sensibiliser les familles aux problématiques environnementales et à la préservation du Canal, à travers des animations ludiques. L'appli emporte le joueur dans un voyage dans le temps et l'espace à travers des zooms sur les ouvrages du canal tout au long d'une promenade de Toulouse à Sète, en passant par Béziers, et des explications historiques. L'application fonctionne sur un système de géolocalisation, grâce auquel l'utilisateur peut choisir la distance à parcourir, entre 2, 5km et 10km. Elle propose 12 phases de jeux et un mode de défi dans lequel les participants doivent planter virtuellement un maximum d'arbres avec notamment des puzzles numériques, des



jeux pour découvrir le fonctionnement d'une écluse, des vues aériennes à 360°, des énigmes à résoudre et d'autres mini-jeux interactifs pour une découverte du Canal participative.

L'application, disponible depuis le 25 juin, est entièrement gratuite, accessible à tout âge, disponible sur iPhone et Android, smartphone ou tablette et fonctionne dans connexion internet une fois téléchargée.

Paru le 28 juin 2021

## Le canal en famille une application mobile ludique pour découvrir les sites patrimoniaux du canal du midi

Une application pour apprendre en s'amusant et pour sensibiliser le grand public au devenir du canal du Midi. Tel était le souhait de la Mission Mécénat de Voies navigables de France, qui collecte des dons toute l'année en faveur du vaste projet de restauration de la voûte arborée mis en place par l'établissement depuis 10 ans.



### Le canal en famille

« Le canal en famille » est un jeu interactif d'aventure sur smartphone, pensé et créé par CDV Rallyes, spécialiste d'animations digitales. Sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, cette application a pour but de sensibiliser les familles à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi et de découvrir ce patrimoine régional de manière ludique.

Téléchargeable gratuitement sur iPhone et Android.

### UN PATRIMOINE À PRÉSERVER

Dès l'arrivée des beaux jours, **les bateaux de croisière et de plaisance** naviguent sur le canal du Midi et **les cyclistes et piétons** profitent de la fraîcheur offerte par les platanes sur ses berges. **La célèbre voûte arborée du cours d'eau** est cependant menacée de disparaître suite

à la **propagation d'une maladie**, le chancre coloré, qui **décime les arbres les uns après les autres** de manière inéluctable.

L'unique solution pour **préserver le cours d'eau**, considéré comme la plus grande réalisation en génie civil du XVII<sup>ème</sup> siècle **et inscrit par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'Humanité depuis 1996**, est **d'abattre les arbres malades ou morts et de replanter de nouvelles essences**. Ce programme est financé par l'Etat (VNF), les collectivités territoriales et les dons des particuliers et du tissu économique.

## **NAILLOUX OUTLET VILLAGE, UN MÉCÈNE HISTORIQUE**

Après avoir accueilli plusieurs expositions et événements au cours des dernières années\*, **Nailloux Outlet Village** apporte à nouveau son **soutien à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi** dans le cadre de cette opération estivale.

Cet engagement porteur de sens, en faveur de l'ancrage local s'inscrit naturellement dans **l'ADN du centre de marques**. Il propose tout au long de l'année de nombreuses expériences touristiques et apporte un soutien actif à des événements et structures associatives de toute taille.

*\*En 2019, « Nouveaux Regards », une exposition de photographies d'amateurs réalisée lors des 350 ans du canal du Midi et un atelier éducatif pour les enfants autour du livre « Une aventure de Violette Mirgue : Les trésors du canal du Midi » en présence de l'auteure Marie-Constance Mallard.*

*En 2020, l'exposition « Replantons le canal du Midi » par l'artiste Yoël Jimenez.*

## **UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À DESTINATION DES FAMILLES**

Dans le cadre de son programme « **Replantons le canal du Midi** », la **Mission Mécénat de Voies navigables de France** a fait appel à **CDV Rallyes**, spécialiste d'animations digitales, pour créer l'application « **Le canal en famille** » qui propose un jeu interactif d'aventure pour découvrir les principaux sites patrimoniaux de l'œuvre de Pierre-Paul Riquet.

Cette application, sponsorisée par le **Nailloux Outlet Village**, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, a pour objectif de **sensibiliser les familles aux problématiques environnementales et à la préservation du canal à travers des animations ludiques**.

Cette application promet un voyage dans le temps et dans l'espace à tous ses utilisateurs à travers des **zooms sur les ouvrages du canal** tout au long de la promenade et des explications historiques.

« **Le canal en famille** » embarque **les joueurs dans une histoire passionnante le temps d'une balade**, de Toulouse jusqu'à Sète.

*« Luc, Emma et leurs parents rejoignent Pépé Gaston sur sa maison-péniche pour la journée ! Embarquez avec eux pour une aventure au fil du canal du Midi... Découvrez les richesses de son patrimoine, ses sites remarquables et les enjeux de la préservation de son environnement naturel, mis en danger par la maladie du chancre coloré qui touche les platanes. Au fil de votre parcours sur le chemin de halage, replantez virtuellement le plus d'arbres possible en remportant les défis ! »*

L'application offre la possibilité de **découvrir le canal du Midi** en séquences grâce à un **système de géolocalisation** et de choisir la distance à parcourir entre **2, 5 et 10 km**.

Elle propose 12 phases de jeux et un mode défi dans lequel les participants **doivent planter virtuellement un maximum d'arbres** avec notamment des **puzzles numériques, des jeux pour découvrir le fonctionnement d'une écluse, des vues aériennes à 360°, des énigmes à résoudre et d'autres mini-jeux interactifs** pour une découverte du canal participative.

L'application est entièrement **gratuite, accessible à tout âge**, disponible sur **iPhone ou Android**, smartphone ou tablette et fonctionne **sans connexion internet une fois téléchargée**. **Disponible depuis le 25 juin** pour le plus grand plaisir des amoureux d'un des fleurons du patrimoine de la région Occitanie.

Le projet de **restauration de la voûte arborée du canal du Midi** est financé par **Voies navigables de France**, le **mécénat** (tissu économique et donateurs individuels), la **Région Occitanie** à hauteur de 25% et par les **collectivités départementales de la Haute-Garonne, de l'Aude et de l'Hérault** en fonction des projets.

Pour télécharger l'application « Le canal en famille » :







*Paru le 1<sup>er</sup> juillet 2021*

■ **L'application "Le canal en famille"** est un jeu interactif d'aventure qui a pour but de sensibiliser les familles à la restauration de la voûte arborée du Canal du Midi et de découvrir ce patrimoine régional de manière ludique. Téléchargeable sur iPhone et Android.



*Diffusée le 8 juillet 2021*

## **Interview de Laurent Adnet**

*(non pigée)*



*Paru le 13 juillet 2021*

## **[Patrimoine] Le canal en famille : l'application pour découvrir le patrimoine**

Apprendre en s'amusant et pour sensibiliser le grand public au devenir du canal du Midi : tel était le souhait de la Mission Mécénat de Voies navigables de France, qui collecte des dons toute l'année en faveur du vaste projet de restauration de la voûte arborée mis en place par l'établissement depuis 10 ans. « Le canal en famille » est un jeu interactif d'aventure sur smartphone, pensé et créé par CDV Rallyes, spécialiste d'animations digitales. Sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, cette application a pour but de sensibiliser les familles à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi et de découvrir ce patrimoine régional de manière ludique. Téléchargeable gratuitement sur iPhone et Android, l'application sera disponible dès le 25 juin prochain.



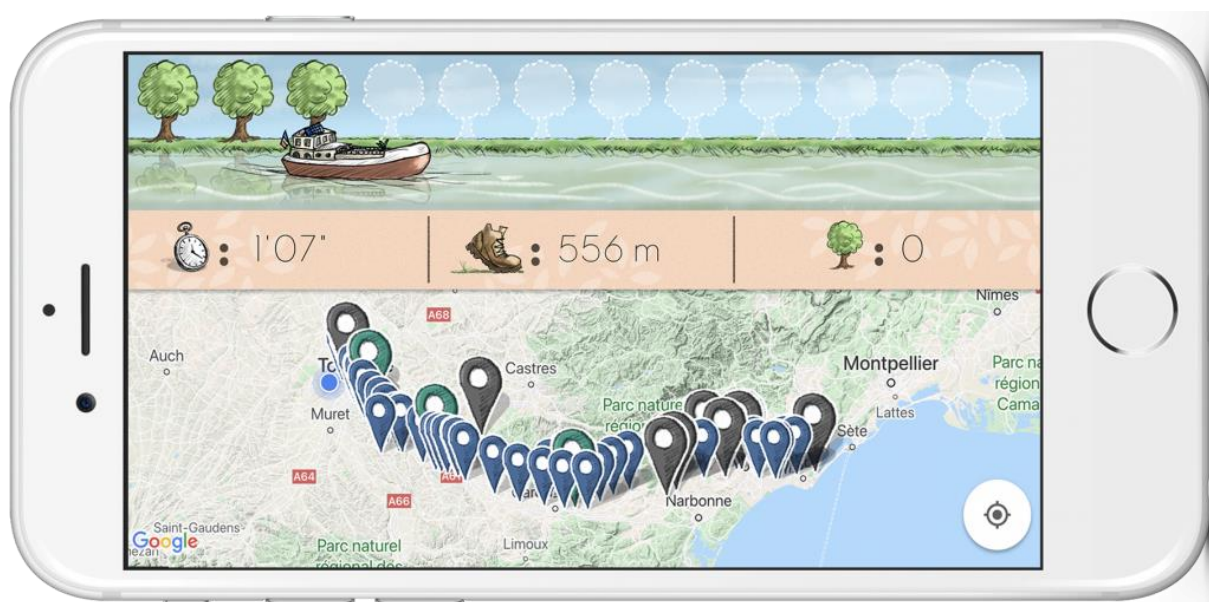
### **Un patrimoine à préserver**

Dès l'arrivée des beaux jours, les bateaux de croisière et de plaisance naviguent sur le canal du Midi et les cyclistes et piétons profitent de la fraîcheur offerte par les platanes sur ses berges. La célèbre voûte arborée du cours d'eau est cependant menacée de disparaître suite à la propagation d'une maladie, le chancre coloré, qui décime les arbres les uns après les

autres de manière inéluctable. L'unique solution pour préserver le cours d'eau, considéré comme la plus grande réalisation en génie civil du XVII<sup>ème</sup> siècle et inscrit par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'Humanité depuis 1996, est d'abattre les arbres malades ou morts et de replanter de nouvelles essences. Ce programme est financé par l'Etat (VNF), les collectivités territoriales et les dons des particuliers et du tissu économique.

### **Un campagne de sensibilisation à destination des familles**

Dans le cadre de son programme « Replantons le canal du Midi », la Mission Mécénat de Voies navigables de France a fait appel à CDV Rallyes, spécialiste d'animations digitales, pour créer l'application « Le canal en famille » qui propose un jeu interactif d'aventure pour découvrir les principaux sites patrimoniaux de l'oeuvre de Pierre-Paul Riquet. Cette application, sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, a pour objectif de sensibiliser les familles aux problématiques environnementales et à la préservation du canal à travers des animations ludiques.



Cette application promet un voyage dans le temps et dans l'espace à tous ses utilisateurs à travers des zooms sur les ouvrages du canal tout au long de la promenade et des explications historiques. « Le canal en famille » embarque les joueurs dans une histoire passionnante le temps d'une balade, de Toulouse jusqu'à Sète.

« Luc, Emma et leurs parents rejoignent Pépé Gaston sur sa maison-péniche pour la journée ! Embarquez avec eux pour une aventure au fil du canal du Midi... Découvrez les richesses de son patrimoine, ses sites remarquables et les enjeux de la préservation de son environnement naturel, mis en danger par la maladie du chancre coloré qui touche les platanes. Au fil de votre parcours sur le chemin de halage, replantez virtuellement le plus d'arbres possible en remportant les défis ! »

L'application offre la possibilité de découvrir le canal du Midi en séquences grâce à un système de géolocalisation et de choisir la distance à parcourir entre 2, 5 et 10 km. Elle propose 12 phases de jeux et un mode défi dans lequel les participants doivent planter virtuellement un

maximum d'arbres avec notamment des puzzles numériques, des jeux pour découvrir le fonctionnement d'une écluse, des vues aériennes à 360°, des énigmes à résoudre et d'autres mini-jeux interactifs pour une découverte du canal participative.

L'application est entièrement gratuite, accessible à tout âge, disponible sur iPhone ou Android, smartphone ou tablette et fonctionne sans connexion internet une fois téléchargée. Elle sera disponible à partir du 25 juin pour le plus grand plaisir des amoureux d'un des fleurons du patrimoine de la région Occitanie. Le projet de restauration de la voûte arborée du canal du Midi est financé par Voies navigables de France, le mécénat (tissu économique et donateurs individuels), la Région Occitanie à hauteur de 25% et par les collectivités départementales de la Haute-Garonne, de l'Aude et de l'Hérault en fonction des projets. Pour télécharger l'application « Le canal en famille » :





*Paru le 13 juillet 2021*

## Lauragais : quel premier bilan pour les soldes d'été au village des marques de Nailloux ?

Le village des marques de Nailloux dresse un premier bilan des soldes d'été 2021, deux semaines après leur lancement. Chiffre d'affaires et fréquentation sont en augmentation.



*Les soldes d'été ont plus bien démarré au village de marques de Nailloux. (©Archives)*

Ouvertes le 30 juin dernier, **les soldes d'été** ont visiblement ravi les acheteurs du **Nailloux outlet village**, le complexe commercial situé sur les hauteurs du **Lauragais**.

Le village des marques de [Nailloux](#) enregistre en effet **des bons scores** sur le plan de la fréquentation comme du chiffre d'affaires, malgré la crise sanitaire.

### Une période différente de 2020

Les amateurs de shopping ont été nombreux seulement **15 jours** après le début des soldes :

**« Nous avons eu une fréquentation en hausse de 11 % depuis le 30 juin et de 22 % rien que sur le premier week-end de démarrage les samedis 3 et dimanche 4 juillet, comparé à 2019 »**  
**Direction de Nailloux Outlet Village**

Niveau chiffre d'affaires, celui-ci monte à plus de **13,7 %**, mais n'égale pas celui de 2019. L'évolution n'est pas comparable avec 2020 car les soldes **avaient commencé bien plus tard**, soit le 15 juillet, au lieu du 26 juin en 2019.

Au niveau des visiteurs, le [Village](#) peut compter sur une majorité de locaux et quelques vacanciers nationaux, notamment depuis le début **des vacances scolaires** le mardi 6 juillet. Les touristes étrangers **n'ont pas encore fait leur retour** avec les restrictions sanitaires. « Les seuls étrangers qui vont venir ce sont plus des expatriés habitant la région », détaille la direction.

### **Des installations estivales**

Pour attirer les visiteurs en cette période de crise sanitaire, le centre des marques a misé sur une nouveauté, l'installation d'un plafond composé de **1 200 ballons** dans les rues du complexe.

Sur la place centrale, des transats ont également été mis à disposition. Côté nouvelle enseigne, **un pop-up store** (magasin éphémère) dédié aux vêtements de **l'univers du rugby** a été installé jusqu'au 28 juillet. Le week-end, **un foodtruck** prend place au centre du Village pour proposer des pâtisseries sucrées.

### **Une expo photo et un jeu pédagogique**

En partenariat avec [Voies Navigables de France](#), le village des marques participe également au jeu pédagogique en ligne « **Le Canal en famille** ». Ce dernier permet de découvrir le patrimoine du canal du midi. Dans le cadre de cette collaboration, le centre des marques accueille une **exposition** de photographies de l'artiste [Daniel Banon](#), intitulée « À l'ombre du canal du midi ».

### **Un pass sanitaire obligatoire ?**

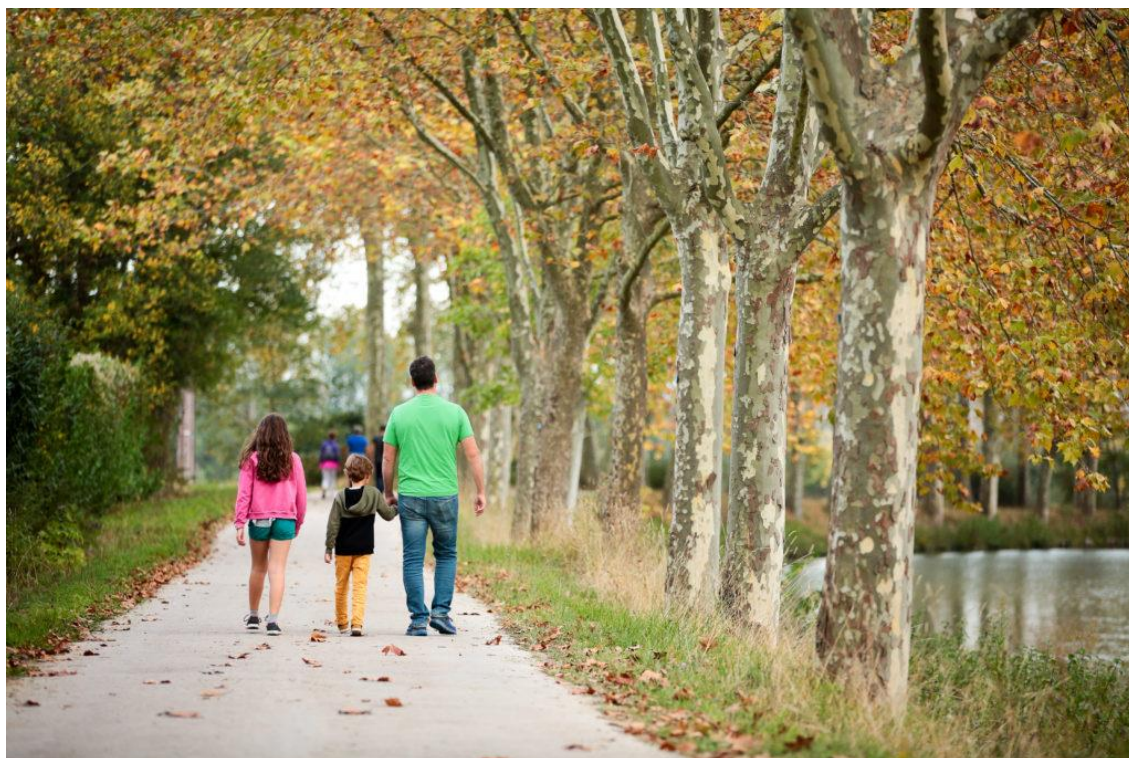
Face aux annonces du **Président Emmanuel Macron lundi 12 juillet** sur la mise en place du pass sanitaire dans **les centres commerciaux** à partir du mois **d'août**, Le Village « attend d'en savoir plus sur les mesures concrètes qui vont entrer en vigueur pour mettre en place un nouveau protocole sanitaire », précise la direction.

Pour le moment, **la distanciation sociale prime toujours** et le port du masque reste obligatoire dans toute l'enceinte du centre des marques.

Quoi qu'il en soit, les 110 magasins du Nailloux outlet village proposeront des réductions allant jusqu'à **-50 %** sur des prix, déjà réduits, jusqu'au **mardi 27 juillet**, date nationale marquant la fin des soldes.

*Paru le 16 juillet 2021*

## Famille : le Canal du midi a (enfin) son application ludique



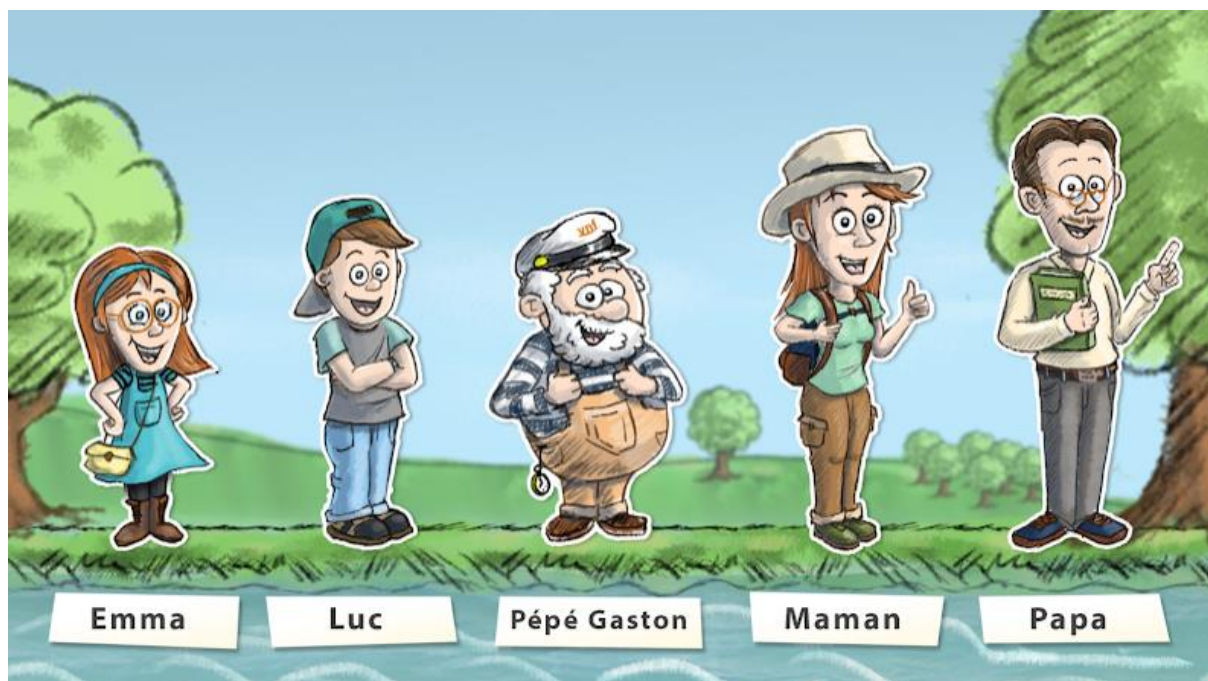
© VNF

Sorti le 25 juin 2021, « **Le canal en famille** » est un jeu interactif d'aventure sur smartphone.

De Toulouse à Sète, les joueurs partent en balade sur une péniche avec Luc, Emma, leurs parents et.. Pépé Gaston !

Au fil du parcours, les aventuriers devront réussir une multitude de mini-jeux interactifs. « *Le jeu propose notamment des puzzles numériques, des défis pour découvrir le fonctionnement d'une écluse et des énigmes à résoudre* » précisent les Voies navigables de France (VNF), gestionnaire du Canal du Midi.





© VNF

Un bon moyen pour (re)découvrir les richesses de ce patrimoine mondial de l'humanité inscrit à l'UNESCO depuis 1996.

L'autre objectif est de « *sensibiliser les familles à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi* » poursuit VNF.

Depuis 2006, les platanes du Canal du Midi sont touchés par le chancre coloré. L'épidémie a touché plus de 26 000 arbres (sur les 42 000). La plupart a dû être abattu pour éviter la propagation. Aujourd'hui, une vaste opération de replantation a débuté.

D'ailleurs, « Le canal en famille » propose un mode défi dans lequel les participants doivent planter virtuellement un maximum d'arbres.

Totalement gratuite, accessible à tout âge, l'application est disponible sur iPhone ou Android et fonctionne sans connexion internet une fois téléchargée.

A tester sans hésitez lors de vos vacances en Occitanie.

Pour télécharger l'application sur Android ([cliquez ici](#)) et sur iPhone ([cliquez ici](#)).



*Diffusée le 12 juillet 2021*

## **3 questions à Laurent Adnet**

*(non pigée)*





*Diffusée le 20 juillet 2021 - Journal de 7h, 7h30 & 8h*

## **Interview de Laurent Adnet**

*(non pigée)*