



RAPPORT D'ACTIVITÉ
Mission Mécénat
de VNF **2017**





8 100 arbres plantés grâce à vous !



Thierry Guimbaud

Directeur général
de Voies navigables de France

En 2017, la Mission Mécénat de Voies navigables de France a réussi à collecter **un montant record de plus de 1,7 million € au profit du projet de replantation du canal du Midi**, grâce au soutien de 69 entreprises mécènes et de 10 000 donateurs individuels. Cette année écoulée restera sans nul doute celle de la confirmation qu'ensemble – représentants du monde économique, citoyens, collectivités territoriales et État – nous pouvons agir pour préserver notre territoire commun et ce patrimoine inestimable que représente le canal du Midi.

En seulement 4 ans, ce sont plus de 5 millions € de dons qui ont ainsi été collectés et je souhaitais sincèrement remercier tous les mécènes ainsi que les hommes et les femmes qui, à titre individuel, ont décidé de s'engager aux côtés de VNF : **près de 8 100 arbres auront été plantés d'ici la fin de l'hiver en cours, 20 500 platanes malades ont été abattus, 16,4 km de berges ont été reconstruites et 890 nichoirs ont été posés** pour préserver la biodiversité animale.

La lutte contre le chancre coloré est encore longue et il n'existe malheureusement toujours pas de traitement préventif ou curatif : la seule solution est l'abattage des arbres malades et la replantation de nouvelles essences. Nous avons plus que jamais besoin dans les années à venir du mécénat et de votre générosité pour faire face à l'immense chantier que gèrent les équipes de la Direction Territoriale Sud-Ouest de VNF. Afin d'assurer la transmission aux générations futures de ce bien universel, **protégé désormais dans sa globalité par un classement des paysages du canal au titre du code de l'environnement, qui vient compléter la protection déjà en place du domaine public fluvial lui-même.**





Les chiffres-clés

Le chancre coloré est une maladie provoquée par un champignon microscopique qui s'attaque exclusivement aux platanes. Le long du canal, l'épidémie est favorisée par l'eau et les bateaux qui multiplient les blessures aux racines lors des amarrages. Il n'existe malheureusement aucun traitement préventif et curatif. Voies navigables de France, établissement public, dépendant du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, a lancé un vaste programme de replantation. Pour conserver la voûte arborée, de nouvelles essences sont replantées, sélectionnées pour leur hauteur de tige et leur capacité d'ombrage : chêne chevelu, érable plane, micocoulier, pin parasol...

VNF s'engage à créer un nouveau paysage majestueux sur les bords du canal du Midi en s'entourant d'équipes expertes dans les domaines patrimonial et historique, arboricole et paysager. La disparition de ses platanes affecte aussi les berges et la faune du canal. Pour répondre à ces menaces, VNF consolide les berges du canal d'une part, et travaille avec les meilleurs spécialistes en biodiversité d'autre part. Chaque année, plusieurs centaines de nichoirs et gîtes adaptés aux espèces concernées (oiseaux et chauve-souris) sont installés le long du canal du Midi.

Ressources	2017	Cumul (2006-2017)
Club des Mécènes	320 000 €	959 500 €
Grands Donateurs	1 154 696 €	3 167 628 €
Gala		27 500 €
Collecte Grand Public	297 987 €	927 265 €
Facturations / Subventions	10 000 €	25 000 €
Appel aux dons Aqueduc des voûtes	9 619 €	9 619 €
TOTAL MÉCÉNAT	1 792 302 €	5 116 512 €
Subventions collectivités	455 461 €	1 921 938 €
Contribution de VNF	7 982 742 €	42 878 984 €
TOTAL GLOBAL	10 230 505 €	49 917 434 €

Dépenses	2017	Cumul (2006-2017)
Abattages	6 379 865 €	39 516 228 €
Plantations	1 713 980 €	5 696 504 €
Berges	1 966 407 €	3 968 124 €
Biodiversité	159 941 €	629 639 €
Accompagnement	10 312 €	106 938 €
TOTAL GLOBAL	10 230 505 €	49 917 434 €



2 500 arbres replantés
durant l'hiver 2017-2018,
soit **8 100 replantés** depuis 2006
(y compris les arbres en cours de plantation)

180 chantiers menés en 2017
pour l'abattage, les plantations et les berges



3 200 platanes
malades ou morts abattus en 2017,
soit **20 500 platanes abattus** depuis 2006



7,6 km de berges
réaménagées et stabilisées en 2017,
soit **16,4 km de berges restaurées** depuis 2006



410 nichoirs installés
en 2017, soit **890 installés** depuis 2006

Agenda 2017

24 JANVIER

Soirée du Club des Mécènes aux Grands Buffets à Narbonne

14 FÉVRIER

Visite de l'Usine des Parfums Berdoues

23 FÉVRIER

Visite des Archives du canal du Midi

22 AVRIL

Croisière au départ d'Agde avec les Bateaux du Soleil

18 MAI

Présentation du projet aux membres du Club Management, et Ressources Humaines à bord de la Naïade

20 MAI

Croisière au départ d'Agde avec les Bateaux du Soleil

18 AU 20 MAI

Présence de la Mission Mécénat de VNF au Salon des Séniors à Paris

8 JUIN

Soirée du Club des Mécènes à La Pergola à Toulouse

5 OCTOBRE

Soirée du Club des Mécènes au Château de Pennautier dans l'Aude

7 DÉCEMBRE

Présentation du projet aux salariés de CLS

14 DÉCEMBRE

Partenariat de la Mission Mécénat de VNF lors de la Présentation de Cœur du Languedoc à Toulouse



Bilan du club des mécènes



15 %
d'augmentation des dons
d'entreprises en 2017

Créé en 2013, le club des entreprises mécènes du canal du Midi rassemble en 2017 69 entreprises et vise à fédérer les acteurs économiques nationaux et régionaux, concernés par les enjeux environnementaux, patrimoniaux et culturels. Rejoindre le club des entreprises mécènes de VNF c'est appartenir à un réseau de décideurs impliqués dans la préservation d'un patrimoine mondial, symbole identitaire et levier de rayonnement du territoire. C'est aussi un moyen unique de valoriser la responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise en bénéficiant des retombées médiatiques liées à la promotion du programme. En interne, devenir mécène permet aussi de fédérer les collaborateurs autour d'un projet de proximité et à portée internationale, en renforçant leur fierté d'appartenance à une entreprise citoyenne et responsable.



Soirée Narbonne Les Grands Buffets



Soirée Toulouse La Pergola



Soirée Pennautier Domaine de Lorgeril



Merci !



Les membres du club des mécènes

Les grands donateurs :



Depuis plus de cinquante ans, les sociétés de VINCI Autoroutes participent à l'aménagement du territoire. L'engagement récent de Autoroutes du Sud de la France auprès de VNF conforte de manière significative la campagne de mécénat initiée il y a quatre ans. L'Autoroute des 2 Mers suit le tracé du canal du Midi en reliant l'océan atlantique à la mer méditerranée en passant par Toulouse et la Cité de Carcassonne, assurant ainsi l'une des rares liaisons autoroutières transversales françaises.



À l'occasion de ses 150 ans en 2015, le Groupe HSBC a décidé de marquer cet événement par le soutien à des programmes caritatifs dans les principaux pays dans lesquels il est implanté. En France, les collaborateurs ont identifié trois priorités : l'éducation, la santé et l'environnement. Le projet de restauration des plantations du canal du Midi, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, a retenu toute l'attention de la banque car il s'inscrit dans son engagement historique en faveur de l'environnement et en particulier des problématiques liées à l'eau dans le cadre du Programme Eau HSBC. Le soutien d'HSBC contribuera à limiter la propagation du chancre coloré, à replanter et à consolider les berges, permettant ainsi à ce canal entre deux mers d'écrire une nouvelle page de son histoire.

 **Catégorie Platine** (3 entreprises) :
Autoroutes du Sud de la France – Fondation Engie
– Fondation HSBC

 **Catégorie Or** (1 entreprise) :
Angelotti Promotion

 **Catégorie Argent** (8 entreprises) :
Badet Clément – BUESA – Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon – Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées – LIEBHERR Aerospace – Nutrition & Santé – Pierre Fabre SA – Scopelec

 **Catégorie Bronze** (17 entreprises) :
A.R.F. – Bourdarios – BPD Marignan – BRL – CLS – Crédit Agricole Toulouse 31 – Décathlon – Délégation Régionale LA POSTE Occitanie – Groupe GB – Holtzinger – Locaboat – Domaine de Lorgeril – Malet – NICOL's – ORPEA Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon – SMDA – VEOLIA

 **Catégorie Ami** (40 entreprises) :
Association Cœur du Languedoc – Banque Courtois – Biotope – Black Mountain Whisky – Carayon Menuiserie – Caussat Espaces Verts – Coca Cola European Partners – Créations D.Guidotti – Cushman & Wakefield – Dalkia – Diadom – Domaine de la Dragonnière – Ecocean – Éditions Privat – Engie – France Passion Plaisance – Graine de Pastel – Groupe Berdoues Cosmétiques – Les Bateaux du Soleil – Les Celliers Jean d'Alibert – Les Domaines Robert Vic – Les Grands Buffets – Libes – M3 Systems – Masterfilms – MICAMA Camping les Sablons – Montpellier Hérault Sport Club – ORPEA Aquitaine – ORPEA Provence – Patrimoine SA Languedocienne – Prolinair – Quadran – Rockwell Collins – Saint Georges Promotion – Sameole – Sopesud – Spanghero Financière – SPIE Sud-Ouest – Transdev – Volkswind



Agenda 2017

9 MARS

Conférence de presse Hôtel Crowne Plaza à Toulouse pour le lancement de la course 123 canal

9 MARS – 9 AVRIL

Campagne de crowdfunding sur la plateforme ulule.com

14 MAI

3^e édition de la course 123 canal

22 JUIN

Remise de chèque de l'Ordre des Experts Comptables de Montpellier

28 JUIN

Conférence de presse avec les Éditions Privat pour la parution du 6^e Tome des Aventures de Violette Mirgue : « Le Trésor du canal du Midi »

1^{ER} JUILLET – 15 AOÛT

Exposition de photos « Nouveaux Regards sur le canal du Midi » dans les jardins de Palais des Archevêques à Narbonne

7 SEPT – 7 OCT

Exposition de photos « Nouveaux Regards sur le canal du Midi » Espace EDF Bazacle à Toulouse

7 SEPTEMBRE

Signature de la convention entre VNF et la Fondation du Patrimoine dans le cadre de l'appel à souscription publique au profit de la rénovation de l'aqueduc des voûtes à Gardouch (31)

16 & 17 SEPT

Projections de cinéma de plein air à la Cale de Radoub à Toulouse

9 OCT – EN COURS

Exposition de photos « Nouveaux Regards sur le canal du Midi » à l'aéroport de Toulouse Blagnac

22 OCTOBRE

Partenariat avec le Marathon de Toulouse

26 OCTOBRE

Partenariat avec les Trophées de la Com à Toulouse



Une mobilisation toujours plus forte du grand public



50%

d'augmentation des dons grand public en 2017

Depuis le lancement de la campagne de mécénat de VNF auprès du grand public fin 2013 au profit du projet de replantation des berges du canal du Midi, 10 000 donateurs se sont mobilisés et une grande campagne de communication et de sensibilisation au projet a été mise en place par la Mission Mécénat de VNF sur le territoire national et régional. Au-delà des différents événements qui rythment l'année le long du canal du Midi, deux appels de fonds ont été lancés, un en juin auprès des donateurs fidélisés et un deuxième adressé en décembre auprès de 80 000 foyers en France.



Expo photos Narbonne



Violette Mirgue



Course 123 Canal



Les ambassadeurs du canal du Midi

Pour participer au développement de la campagne de mécénat initiée par Voies navigables de France en décembre 2013 au profit de la sauvegarde du canal du Midi, plusieurs personnalités du monde économique, sportif ou culturel ont décidé de se rassembler pour former le Comité des Ambassadeurs du canal du Midi en avril 2017.

Convaincus que la sauvegarde de notre patrimoine et la préservation de l'environnement sont des priorités majeures de notre société, ces hommes et ces femmes se sont engagés à être de véritables relais auprès de leurs réseaux respectifs et appuient la démarche de mécénat de VNF en apportant conseils, temps, énergie et dons dans le cadre du vaste projet de replantation du canal du Midi.



Séverine Beltrame

Joueuse de tennis professionnelle et consultante en évènementiel



Gérard Feldzer

Consultant en aéronautique auprès des médias, Président honoraire de l'Aéro Club de France, chroniqueur à France Info, Président Fondateur de la société Carwatt



Jean-Michel Buesa

Directeur Général de l'entreprise de travaux publics Buesa



Pierre Hurstel

Président de la Fondation Toulouse Business School et Président de Toulouse Business School Alumni, Fondateur de Matière à Réflexion, cabinet de conseil aux dirigeants sur le réenchantement du travail



Jean-Claude Dreyfus

Comédien



Thierry Pardessus

Trésorier de la Fondation ISAE Supaéro



Joël Echevarria

Directeur Général des Services de la Toulouse School of Economics



Philippe Terrance

Directeur des Éditions Privat



Thomas Fantini

Patron des Restaurants La Pergola



Jean-Christophe Tortora

Président de La Tribune

VNF acteur majeur de la préservation du paysage

Voies navigables de France est un établissement public administratif (EPA), placé sous la tutelle du Ministère de la Transition écologique et solidaire. Il a en charge, sur le territoire national, la gestion, l'exploitation, la modernisation et le développement de 6 700 km de rivières et canaux navigables, ainsi que la gestion du domaine public fluvial et le développement du transport fluvial.

Dans ce cadre, l'établissement gère pour le compte de l'État, le canal du Midi, inscrit par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'Humanité depuis 1996. Ce patrimoine historique, culturel et environnemental exceptionnel – construit sous le règne de Louis XIV par Pierre-Paul Riquet – est un élément majeur du développement local et du tourisme fluvial, pédestre et cycliste.

Les Voies navigables de France ont façonné les territoires de notre pays au fil des siècles. Elles constituent un patrimoine précieux par leur contribution au développement économique et leur rôle dans la préservation des espaces naturels. L'établissement agit au quotidien pour préserver ce patrimoine et assurer son développement au service de la compétitivité du transport et de la logistique. Il protège et entretient des voies et ouvrages parfois uniques au monde qui sont des composantes de l'attractivité touristique de nos régions, tel que le canal du Midi.

Mission Mécénat de VNF Une équipe engagée



Laurent Adnet

Chef de la mission mécénat
laurent.adnet@vnf.fr



Astrid Le Vern

Chargée du club des mécènes
et des relations entreprises
astrid.levern@vnf.fr



Suzy Toutain

Assistante administrative et comptable
suzy.toutain@vnf.fr



Mary Bonneaud Lagarde

Chargée de collecte et communication
auprès du grand public
mary.bonneaud@vnf.fr

Venant de différents horizons, l'équipe de la Mission Mécénat de VNF est composée de quatre professionnels de la collecte de dons, basés à Toulouse. Riches de leurs expériences dans le milieu associatif et dans le secteur marchand, ils créent des événements, organisent des campagnes de collecte digitale ou postale et nouent des partenariats avec le tissu économique pour lever des fonds au profit du vaste projet de replantation du canal du Midi. L'équipe travaille en étroite collaboration avec l'Arrondissement Patrimoine et Environnement de la Direction Territoriale Sud-Ouest de VNF qui suit l'avancée des abattages, plantations et la consolidation des berges. Participer au renouvellement du canal du Midi est un défi qui permettra aux générations futures de profiter de cet emblème de la région Occitanie.

Laurent ADNET

Chef de la mission Mécénat Voies navigables de France
2, Port Saint-Etienne BP 7204 - 31073 Toulouse Cedex 7
05 61 36 24 31 / 06 98 73 50 06 / laurent.adnet@vnf.fr

www.replantonslecanaldumidi.fr