

# REVUE DE PRESSE



**DES STYLOS POUR CONTINUER D'ÉCRIRE L'HISTOIRE DU CANAL DU  
MIDI**

# SOMMAIRE

---

<b>Bordeaux Gazette</b>	Des stylos pour continuer d'écrire l'histoire du canal du Midi <i>Paru le 16 octobre 2020</i>
<b>Bernie Shoot</b>	Des stylos pour continuer d'écrire l'histoire du canal du Midi <i>Paru le 16 octobre 2020</i>
<b>La Dépêche du Midi</b>	Stylos-billes à l'image du canal du Midi <i>Paru le 16 octobre 2020</i>
<b>Le Journal Toulousain</b>	Des stylos exclusifs pour sauver les arbres du canal du Midi <i>Paru le 19 octobre 2020</i>
<b>By Toulouse</b>	UNE SÉRIE DE STYLOS EN BOIS POUR SAUVER LE CANAL DU MIDI <i>Paru le 22 octobre 2020</i>
<b>France Bleu Occitanie</b>	Interview de Laurent Adnet <i>Diffusée le 27 octobre 2020 (non pigée)</i>
<b>Est Républicain.fr</b>	Des stylos en bois pour les platanes du canal du Midi <i>Paru le 29 octobre 2020</i>
<b>Vosges Matin.fr</b>	Des stylos en bois pour les platanes du canal du Midi <i>Paru le 29 octobre 2020</i>
<b>La Lettre T</b>	Des stylos pour sauver le canal du Midi <i>Paru le 1<sup>er</sup> novembre 2020</i>
<b>Est Républicain</b>	Des stylos en bois pour les platanes du canal du Midi <i>Paru le 29 octobre 2020</i>
<b>Bonheur de lire</b>	DES STYLOS RIQUET POUR PRÉSERVER LE PATRIMOINE ET CONTINUER D'ECRIRE L'HISTOIRE DU CANAL DU MIDI <i>Paru le 9 novembre 2020</i>
<b>Tic et plus</b>	Thilleon replante des arbres sur le long du canal du Midi <i>Paru le 10 novembre 2020</i>

**Tarn Libre**

Des stylos en bois pour écrire l'histoire du canal du Midi

*Paru le 13 novembre 2020*

**La Dépêche du Midi**

Des stylos-billes pour replanter le canal du Midi

*Paru le 14 novembre 2020*

**La Dépêche.fr**

À Toulouse, des stylos-billes pour replanter le canal du Midi

*Paru le 14 novembre 2020*

**RCF**

Interview Laurent Adnet, chef de la mission Mécénat (VNF)

*Diffusée le 24 novembre 2020*

Paru le 16 octobre 2020

## Des stylos pour continuer d'écrire l'histoire du canal du Midi



**Des stylos-billes uniques à l'image du canal du Midi, c'est l'ambition du partenariat entre la Mission Mécénat de VNF et la fabrique de stylo ardennaise Thilleon. De cette nouvelle collaboration naît une série de stylos en bois baptisée « Riquet » : un hommage à celui qui a écrit l'histoire de la voie d'eau.**

### Des stylos [Riquet](#) pour préserver le patrimoine

Trente « Riquet » sont envisagés sur dix ans, les trois premiers : le Lauragais, le Malpas et le Naurouze seront en vente dès le 15 octobre 2020 sur le site de la fabrique Thilleon. Pour chaque Riquet vendu, 15 % des ventes seront reversés au vaste projet de replantation du canal du Midi. Une action solidaire soutenue par des valeurs environnementales communes. Après son partenariat en juin dernier avec Marcel Travel Posters, la Mission Mécénat de VNF continue ses actions en faveur du vaste projet de replantation des arbres du canal du Midi, en s'associant cette fois avec la fabrique des Thilleon. Ce partenariat est né d'une rencontre autour d'une valeur commune : la préservation du patrimoine et de l'environnement. Il donne lieu à la création d'une série de trente stylos, nommée Riquet, à raison de trois par an qui mettra à l'honneur le cours d'eau à travers des personnages, des lieux ou des ouvrages d'art.



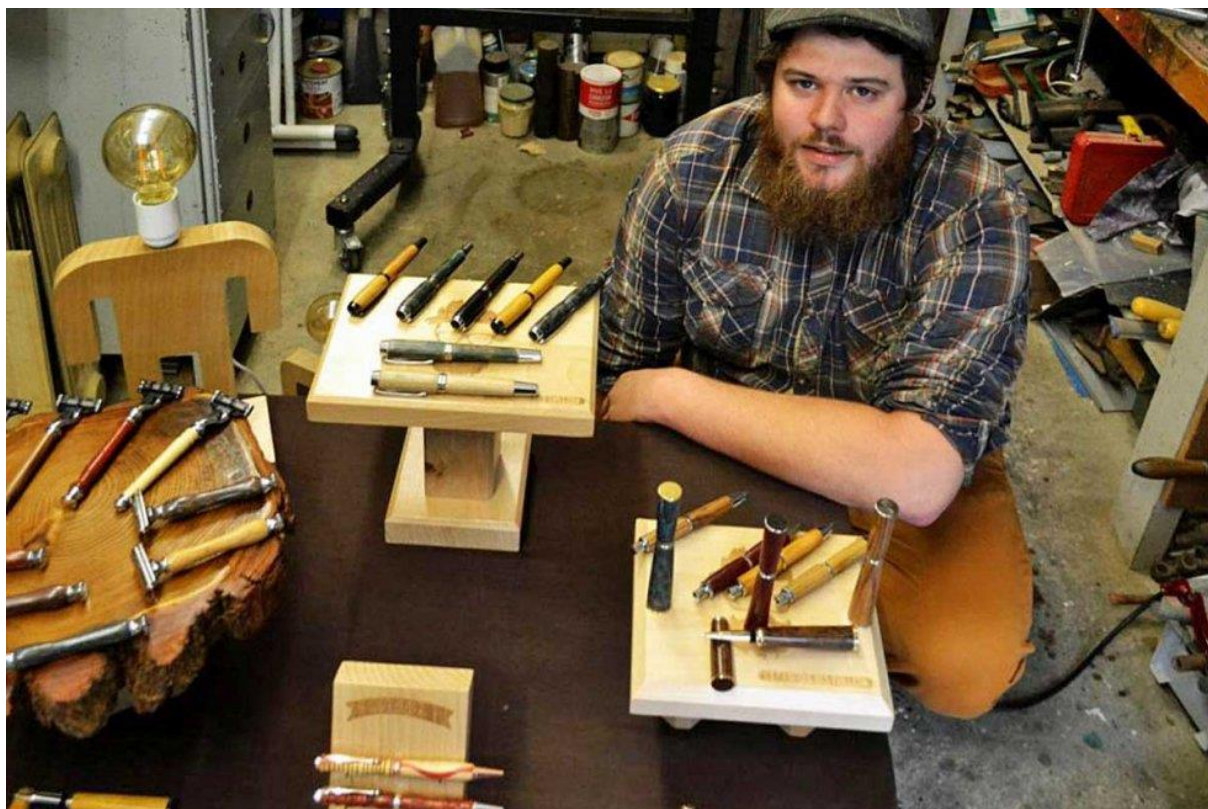


photo Gérard Lajournade

*Tunnel de Malepas sur le canal du Midi*

### **La replantation des berges du Canal du Midi, une nécessité**

Inscrit au Patrimoine Mondiale de l'UNESCO depuis 1996, le canal du Midi mesurant plus de 240 km de longueur et reliant Toulouse à la mer Méditerranée, est un héritage universel d'exception. Voies navigables de France est engagé dans la préservation de ce patrimoine richement arboré. Malheureusement, depuis quelques années le canal est confronté à une épidémie qui menace sa voute arborée, tant appréciée par les riverains et voyageurs. Le chancre coloré est une maladie provoquée par un champignon microscopique qui s'attaque aux nombreux platanes qui le bordent. Il se propage et détruit peu à peu ce patrimoine inestimable. L'unique solution pour éradiquer ce champignon est d'abattre et de brûler les arbres touchés. La Mission Mécénat de VNF a été créée en 2013 par Voies Navigables de France, avec pour but de recueillir des dons à destination du vaste projet de replantation du canal du Midi. Des actions de sensibilisation et de collecte sont menées, tout au long de l'année, auprès des entreprises et du grand public. Pour stopper la propagation du champignon, près de 26 000 platanes ont déjà été abattus. Grâce aux nombreux soutiens, plus de 12 000 platanes ont été replantés, 32 km de berges ont été rénovées et près de 900 nichoirs ont été installés pour préserver les oiseaux et les chauves-souris qui vivent sur le canal du Midi.



*Aurélien Léon devant quelques-unes de ses réalisations*

### La fabrique de stylos [Thilleon](#), un héritage familial

Une fabrication artisanale, des produits nobles, un savoir-faire transgénérationnel et des valeurs environnementales, c'est ce qui définit de la fabrique des Thilleon. Cette fabrique de stylos ardennaise est à l'image de son créateur Aurélien Léon, un véritable amoureux du bois, passion qui lui a été transmise par son grand-père. Depuis la création de l'entreprise, Aurélien a conçu six modèles de stylos, qu'il décline en plusieurs gammes et créations, MERLIN et MARINIÈRE pour les deux dernières. Chaque stylo est accompagné de son certificat d'authenticité, d'origine et de garantie. [Thilleon](#) c'est aussi l'histoire d'une rencontre entre un jeune artisan du bois et Oliver Jacquot à la tête d'[AllSportBusiness](#), qui a tout de suite vu « le génie créatif » en Aurélien et qui a décidé de l'aider à se développer. *« Ce partenariat avec la Mission Mécénat de VNF a beaucoup de sens pour moi. Nous partageons, tous deux des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine. En effet, de mon côté je contribue à transmettre un savoir-faire unique dans le respect des matières que j'utilise, du leur ils tentent de sauver un patrimoine français inestimable, en respectant et en protégeant l'environnement. Cette collaboration est donc une évidence. »* souligne **Aurélien Léon**, l'artisan Thilleon®.





*Paru le 16 octobre 2020*

## Des stylos pour continuer d'écrire l'histoire du canal du Midi

Des **stylos-billes uniques à l'image du canal du Midi**, c'est l'ambition du partenariat entre la **Mission Mécénat de VNF** et la **fabrique de stylo ardennaise Thilleon**.



## Des stylos Riquet pour préserver le patrimoine

Après son partenariat en juin dernier avec Marcel Travel Posters, la Mission Mécénat de VNF continue **ses actions** en faveur du vaste projet de **replantation des arbres du canal du Midi**, en s'associant cette fois avec la fabrique des Thilleon.

Ce partenariat est né d'une rencontre autour d'une **valeur commune** : la **préservation du patrimoine** et de **l'environnement**. Il donne lieu à la création d'une **série de trente stylos, nommée Riquet**, à raison de trois par an qui mettra à l'honneur le cours d'eau à travers des personnages, des lieux ou des ouvrages d'art.

*Pour chaque Riquet vendu, 15 % des ventes seront reversés au vaste projet de replantation du canal du Midi.  
Une action solidaire soutenue par des valeurs environnementales communes.*

Les trois premiers seront en vente dès le 15 octobre sur le site [www.thilleon.fr](http://www.thilleon.fr).

Trois stylos baptisés **Lauragais, Malpas, et Naurouze** en hommage aux **lieux emblématiques** traversés par le canal :

- le pays du Lauragais,
- le tunnel de Malpas
- le Seuil de Naurouze.

Façonnés à la main, ils seront conçus avec du bois d'érable, de chêne, de tilleul ou encore des pommes de pin.

Pour chaque stylo vendu, **15 % du prix de vente** seront reversés au vaste projet de **replantation**.

## La replantation du canal du Midi, une nécessité

Inscrit au **Patrimoine Mondial de l'UNESCO** depuis 1996, le **canal du Midi** mesurant plus de 240 km de longueur et reliant Toulouse à la mer Méditerranée, est un **héritage** universel d'exception.

**Voies navigables de France** est engagé dans la **préservation de ce patrimoine** richement arborée. Malheureusement, depuis quelques années le **canal est confronté à une épidémie** qui menace sa voute arborée, tant appréciée par les riverains et voyageurs.

Le **chancre coloré** est une maladie provoquée par un champignon microscopique qui s'attaque aux nombreux platanes qui le bordent. Il se propage et détruit peu à peu ce patrimoine inestimable.

L'unique solution pour éradiquer ce champignon est d'abattre et de brûler les arbres touchés.



La **Mission Mécénat de VNF** a été créée en 2013 par **Voies Navigables de France**, avec pour but de recueillir des dons à destination du vaste projet **de replantation du canal du Midi**.

Des **actions de sensibilisation et de collecte** sont menées, tout au long de l'année, auprès des entreprises et du grand public.

Pour stopper la propagation du champignon, près de **26 000 platanes ont déjà été abattus**.

Grâce aux nombreux soutiens, plus de **12 000 platanes ont été replantés**, **32 km de berges ont été rénovées** et près de **900 nichoirs ont été installés** pour préserver les oiseaux et les chauves-souris qui vivent sur le canal du Midi.

### La fabrique de stylos Thilleon, un héritage familial

Une **fabrication artisanale**, des **produits nobles**, un **savoir-faire transgénérationnel** et des **valeurs environnementales**, c'est ce qui définit de la fabrique des Thilleon.

Cette fabrique de stylos ardennaise est à l'image de son créateur **Aurélien Léon**, un véritable amoureux du bois, passion qui lui a été transmise par son grand-père.

Depuis la création de l'entreprise, Aurélien a conçu six modèles de stylos, qu'il décline en plusieurs gammes et créations, MERLIN et MARINIÈRE pour les deux dernières.

Chaque stylo est accompagné de son certificat d'authenticité, d'origine et de garantie.

Thilleon c'est aussi l'histoire **d'une rencontre** entre **un jeune artisan du bois** et **Oliver Jacquot** à la tête d'AllSportBusiness, qui a tout de suite vu « le génie créatif » en Aurélien et qui a décidé de l'aider à se développer.

*« Ce partenariat avec la Mission Mécénat de VNF a beaucoup de sens pour moi. Nous partageons, tous deux des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine.*

*En effet, de mon côté je contribue à transmettre un savoir-faire unique dans le respect des matières que j'utilise, du leur ils tentent de sauver un patrimoine français inestimable, en respectant et en protégeant l'environnement. Cette collaboration est donc une évidence.*  
» **souligne Aurélien Léon, l'artisan Thilleon®.**

Paru le 16 octobre 2020

**STYLOS-BILLES > A l'image du canal du Midi.** C'est l'ambition du partenariat entre la Mission Mécénat de VNF et la fabrique de stylo ardennaise Thilleon. De cette nouvelle collaboration naît une série de stylos en bois baptisée « Riquet » : un hommage à celui qui a écrit l'histoire du cours d'eau. Trente « Riquet » sont envisagés sur dix ans, les trois premiers : le Lauragais, le Malpas et le Naurouze seront en vente dès le 15 octobre 2020 sur le site de la fabrique Thilleon. Pour chaque Riquet vendu, 15 % des ventes seront reversées au vaste projet de replantation du canal du Midi.

*Paru le 19 octobre 2020*

## **Des stylos exclusifs pour sauver les arbres du canal du Midi**

La fabrique de stylos-billes ardennaise Thilleon propose, en partenariat avec la Mission Mécénat des Voies navigables de France (VNF), une gamme de stylos exclusifs en hommage à Pierre-Paul Riquet. 15 % des recettes serviront à financer la replantation du canal du midi.



*Les stylos "Riquet" serviront à financer la replantation du canal du midi © Thilleon*

Naurouse, Malpas ou Lauragais, les trois premiers modèles de stylos billes « Riquet » créés par la fabrique ardennaise Thilleon sont déjà disponibles à la vente sur le site de la société. Ces élégants stylos, tous en bois, dont les noms de modèle évoquent les lieux emblématiques du canal du midi sont produits dans le cadre d'un partenariat avec la Mission mécénat des Voies navigables de France (VNF). En effet, 15 % des recettes issues de la vente de chacun des exemplaires de cette série baptisée « Riquet », en hommage au père de ce joyau architectural, serviront à financer la replantation du canal du Midi.



## **Replanter 26 000 platanes sur le Canal du Midi**

En effet, depuis quelques années une épidémie de chancre coloré (un champignon microscopique) [menace les platanes qui composent la voûte arborée du canal](#). L'unique solution pour stopper la propagation de ce champignon étant d'abattre et de brûler les arbres touchés, l'organisme chargé de la gestion de ce joyau du patrimoine s'est vu obligé d'abattre 26 000 platanes. Une Mission mécénat a donc été créée en 2013 par les VNF, pour but de recueillir des dons à destination du vaste projet de replantation de ces arbres abattus. Grâce aux nombreux soutiens et aux différents projets de partenariat, plus de 12 000 platanes ont été replantés, 32 km de berges ont été rénovés et près de 900 nichoirs ont été installés pour préserver les oiseaux et les chauves-souris qui vivent sur le canal du Midi », se félicitent les représentants de la Mission mécénat de VNF.

## **Trente modèles "Riquet" commercialisés sur 10 ans**

« Ce partenariat a beaucoup de sens pour moi. Nous partageons des valeurs communes telles que la protection de l'environnement et la préservation du patrimoine. En effet, de mon côté je contribue à transmettre un savoir-faire unique et, de leur côté, les VNF tentent de sauver un patrimoine français inestimable, en respectant et en protégeant l'environnement. Cette collaboration est donc une évidence », souligne Aurélien Léon, l'artisan Thilleon qui a prévu de commercialiser trente modèles de cette série « Riquet », sur dix ans. Pour le moment, seuls les trois premiers sont disponibles à la vente sur [le site de la fabrique](#). Une opportunité pour les amateurs du patrimoine d'écrire, à leur manière, une ligne de l'histoire du canal du midi.

*Paru le 22 octobre 2020*

## UNE SÉRIE DE STYLOS EN BOIS POUR SAUVER LE CANAL DU MIDI



### SHARE

La Mission Mécénat de VNF s'associe avec la fabrique de stylo ardennais Thilleon. Cette nouvelle collaboration donne naissance à une série de stylos en bois baptisée « Riquet ». Depuis le 15 octobre dernier, les trois premiers – Le Lauragais, Le Malpas, le Naurouze – sont en vente sur le site Thilleon.fr. Ces stylos sont un clin d'œil au pays du Lauragais, au tunnel de Malpas et au Seuil de Naurouze. Tous porteront le nom d'un personnage, d'un lieu ou d'un ouvrage d'art évocateurs du Canal du Midi.



*Le Naurouze – Crédit photo: Thilleon*

Au total, trente « Riquet » sont envisagés sur dix ans. Pour chaque stylo vendu, 15 % des ventes seront reversés au vaste projet de replantation du canal du Midi.

*« Ce partenariat avec la Mission Mécénat de VNF a beaucoup de sens pour moi. Nous partageons, tous deux des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine. En effet de mon côté, je contribue à transmettre un savoir-faire unique dans le respect des matières que j'utilise, du leur ils tentent de sauver un patrimoine français inestimable, en respectant et en protégeant l'environnement. Cette collaboration est donc une évidence. » souligne Aurélien Léon, l'artisan Thilleon®.*

Cette action solidaire soutient la préservation de notre joyau environnemental et valorise le savoir-faire artisanal. Les stylos utilisent des produits nobles tels que du bois d'érable, du chêne, du tilleul ou encore des pommes de pin. Ce travail d'orfèvre est façonné à la main par son créateur Aurélien Léon.





*Aurélien Léon – Crédit photo: Thilleon*

Ce véritable amoureux du bois communique sa passion transmise par son grand-père. Thilleon est né d'une rencontre entre ce jeune artisan et Oliver Jacquot à la tête d'AllSportBusiness. Le dirigeant a détecté immédiatement « le génie créatif » en Aurélien, et a décidé de l'aider à se développer.

Depuis la création de l'entreprise, Aurélien a conçu six modèles de stylos, qu'il décline en plusieurs gammes et créations, MERLIN et MARINIÈRE pour les deux dernières. La vente d'un stylo est accompagnée de son certificat d'authenticité, d'origine et de garantie.



- *Le Lauragais – Crédit photo: Thilleon*





- *Le Malpas – Crédit photo: Thilleon*



Cet objet unique est idéal pour écrire la nouvelle histoire du cours d'eau, ravagé par le chancre coloré. Cette maladie a provoqué l'abattage de 26 000 platanes.

Créée en 2013, la Mission Mécénat de VNF a pour but de recueillir des dons à destination du vaste projet de replantation du canal du Midi. Des actions de sensibilisation et de collecte sont menées, tout au long de l'année, auprès des entreprises et du grand public.



*Diffusée le 27 octobre 2020*

## **Interview de Laurent Adnet**

*(non pigée)*

*Paru le 29 octobre 2020*

## **Des stylos en bois pour les platanes du canal du Midi**

Les associés vosgien et ardennais de la marque de stylos façonnés main Thilleon vont contribuer à la replantation d'arbres du canal du Midi, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco. Un partenariat a été signé avec la mission mécénat de VNF.



*Près de 26.000 platanes malades ont dû être abattus le long du canal du Midi. Pour contribuer à la replantation, la marque ardennaise Thilleon va créer 30 stylos-billes exclusifs sur dix ans. Photo ER /DR*

Ils dessinent une nouvelle diagonale. Des stylos en bois, façonnés main et made in Grand Est, vont contribuer à la replantation des platanes le long du canal du Midi : pendant dix ans, une série de 30 stylos-billes à l'image de ce cours d'eau, construit au XVIIe siècle par Pierre-Paul Riquet et inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, va être réalisée par la marque artisanale ardennaise Thilleon. 15 % des recettes financeront de nouveaux arbres destinés à remplacer ceux abattus, car malades. Le partenariat a été signé le 15 octobre entre Laurent Adnet, chef de la mission mécénat de Voies navigables de France (VNF) et le Vosgien Olivier Jacquot. À la tête d'AllSportBusiness, ce dernier est notamment l'associé de l'artisan du bois Aurélien Léon. La Fabrique des Thilleon est spécialisée dans les stylos réalisés à partir d'essences nobles et triplement certifiés.



## Une gamme nommée Riquet

Le canal du Midi, qui relie Toulouse à la mer Méditerranée, soit 240 km, est en effet confronté à une épidémie de chancre coloré qui menace sa voûte arborée. 26. 000 platanes ont dû être coupés pour stopper la propagation de ce champignon microscopique. 12. 000 ont été replantés, des berges rénovées et 900 nichoirs installés par l'intermédiaire de la mission mécénat de VNF. Depuis 2013, elle multiplie les actions de sensibilisation et de collecte de fonds : pique-nique avec de grands chefs, partenariat avec le fabricant de décoration vintage Marcel Travel Posters, etc. Et, désormais, Thilleon. Pour ce faire, le jeune artisan de Monthermé a imaginé une gamme de stylos nommés Riquet. Ils seront conçus en bois d'érable, de chêne, de tilleul ou encore à partir de pommes de pin. Les trois premiers Riquet (de 89 € à 99 €) ont été mis en vente sur le site de la société le jour de la signature du partenariat. Chacun fait référence à un lieu emblématique traversé par le canal du Midi : le pays du Lauragais, le tunnel de Malpas et le Seuil de Naurouze. Les suivants évoqueront d'autres sites, mais aussi des personnages ou des ouvrages d'art. Pour Aurélien Léon, cette collaboration avec VNF était « une évidence ». « Nous partageons des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine », poursuit celui qui a hérité de la passion du bois grâce à son grand-père.



*L'"avatar" d'Aurélien Léon. L'artisan ardennais va concevoir 30 stylos-billes exclusifs sur dix ans. Photo ER /DR*



*Une partie du prix de vente servira à financer la plantation de nouveaux platanes destinés à remplacer les 26 000 déjà abattus. Photo ER /DR*



*Chaque stylo Riquet fera référence à un lieu, un personnage ou un ouvrage d'art emblématiques du canal du Midi. Photo ER /DR*



*Paru le 29 octobre 2020*

## **Des stylos en bois pour les platanes du canal du Midi**

Les associés vosgien et ardennais de la marque de stylos façonnés main Thilleon vont contribuer à la replantation d'arbres du canal du Midi, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco. Un partenariat a été signé avec la mission mécénat de VNF.

Ils dessinent une nouvelle diagonale. Des stylos en bois, façonnés main et made in Grand Est, vont contribuer à la replantation des platanes le long du canal du Midi : pendant dix ans, une série de 30 stylos-billes à l'image de ce cours d'eau, construit au XVII<sup>e</sup> siècle par Pierre-Paul Riquet et inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, va être réalisée par la marque artisanale ardennaise Thilleon. 15 % des recettes financeront de nouveaux arbres destinés à remplacer ceux abattus, car malades. Le partenariat a été signé le 15 octobre entre Laurent Adnet, chef de la mission mécénat de Voies navigables de France (VNF) et le Vosgien Olivier Jacquot. À la tête d'AllSportBusiness, ce dernier est notamment l'associé de l'artisan du bois Aurélien Léon. La Fabrique des Thilleon est spécialisée dans les stylos réalisés à partir d'essences nobles et triplement certifiés.

### **Une gamme nommée Riquet**

Le canal du Midi, qui relie Toulouse à la mer Méditerranée, soit 240 km, est en effet confronté à une épidémie de chancre coloré qui menace sa voûte arborée. 26. 000 platanes ont dû être coupés pour stopper la propagation de ce champignon microscopique. 12. 000 ont été replantés, des berges rénovées et 900 nichoirs installés par l'intermédiaire de la mission mécénat de VNF. Depuis 2013, elle multiplie les actions de sensibilisation et de collecte de fonds : pique-nique avec de grands chefs, partenariat avec le fabricant de décoration vintage Marcel Travel Posters, etc. Et, désormais, Thilleon. Pour ce faire, le jeune artisan de Monthermé a imaginé une gamme de stylos nommés Riquet. Ils seront conçus en bois d'érable, de chêne, de tilleul ou encore à partir de pommes de pin. Les trois premiers Riquet (de 89 € à 99 €) ont été mis en vente sur le site de la société le jour de la signature du partenariat. Chacun fait référence à un lieu emblématique traversé par le canal du Midi : le pays du Lauragais, le tunnel de Malpas et le Seuil de Naurouze. Les suivants évoqueront d'autres sites, mais aussi des personnages ou des ouvrages d'art. Pour Aurélien Léon, cette collaboration avec VNF était « une évidence ». « Nous partageons des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine », poursuit celui qui a hérité de la passion du bois grâce à son grand-père.





*Chaque stylo Riquet fera référence à un lieu, un personnage ou un ouvrage d'art emblématiques du canal du Midi. Photo ER /DR*



*L'« avatar » d'Aurélien Léon. L'artisan ardennais va concevoir 30 stylos-billes exclusifs sur dix ans. Photo ER /DR*





*Une partie du prix de vente servira à financer la plantation de nouveaux platanes destinés à remplacer les 26 000 déjà abattus. Photo ER /DR*



*Près de 26.000 platanes malades ont dû être abattus le long du canal du Midi. Pour contribuer à la replantation, la marque ardennaise Thilleon va créer 30 stylos-billes exclusifs sur dix ans. Photo ER /DR*

# la lettre t

Paru le 1<sup>er</sup> novembre 2020

**la lettre t** N° 626  
1<sup>er</sup> novembre 2020

Le bi-mensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement  
OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS

### L'Agence des chemins de Compostelle a 30 ans

Le 25 juillet 1990, à Aubrac, à la Croix des Trois-Evêques, douze Régions, réunis à l'initiative de l'Association de Coopération Interrégionale "Les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle" : Midi-Pyrénées, Auvergne, Languedoc-Roussillon, Provence, Aquitaine, Corse et les Autonomies d'Angou, d'Euskadi, de Galice, de Navarre, de Catalogne et l'Andorre, signent une convention pour la "renaissance des Chemins de Saint-Jacques dans l'Europe du sud". Depuis 30 ans, l'Association de Coopération Interrégionale, devenue Agence des chemins de Compostelle, concrétise la mise en oeuvre d'une action publique pour identifier, aménager, valoriser et faire vivre ces anciens itinéraires de pèlerinage. Le 2 décembre 1998, l'UNESCO inscrit les chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France sur la Liste du patrimoine mondial. Elle prolongeait ainsi sa décision d'inscription du Camino Francés en Espagne en 1993 et de la vieille ville de Saint-Jacques de Compostelle en 1985.

#### Les chemins de Saint-Jacques en chiffres

Le réseau européen est constitué de 2 grands itinéraires en Espagne et 5 grands itinéraires en France auxquels se rattachent 259 itinéraires jacquaires d'approche et de liaison en Europe, soit un total de 80 000 km balisés vers Saint-Jacques-de-Compostelle. 347 578 pèlerins de 188 nationalités ont demandé la Compostela à Saint-Jacques-de-Compostelle. 350 associations se réclament "Amis de Saint-Jacques" dans le monde. 20 000 cheminants sont comptabilisés en moyenne annuelle au départ du Puy-en-Velay et de 1 500 à 2 500 sur les autres itinéraires français, pour un total de plus de 61 000 cheminants à Saint-Jean-Pied-de-Port. Plusieurs profils sont discernés parmi eux : 20% sont dans une démarche de foi et 34% dans une recherche de sens, 26% sont des randonneurs touristes et 20% de randonneurs sportifs, 70% des randonneurs dépensent + de 36 €/jour.

#### Le rôle et les missions de l'agence

L'inscription française prend la forme d'un bien culturel en série (collection) formé d'une sélection de 71 édifices et de 7 sections d'un itinéraire, éparés dans 10 régions, 32 départements et 95 communes. Face à l'enjeu de cohésion et de coordination pour conduire un projet commun qui pérennise cette inscription, l'Agence des chemins de Compostelle est missionnée par convention avec l'Etat depuis 2015 pour constituer et animer le réseau des propriétaires du bien. L'Agence soutient l'aménagement et le développement durable des territoires en accompagnant la qualification de l'itinérance pédestre, équestre ou cycliste et le tourisme culturel. Elle propose un large panel de ressources culturelles permettant à ses adhérents de construire leur programmation culturelle. Sur son site Internet, l'Agence met à disposition du public des documentations complètes sur une vingtaine d'itinéraires en France et en Espagne. Elle mène des actions pour faire connaître les chemins de Compostelle et le patrimoine mondial de l'Unesco auprès d'un large public (médias, professionnels, salons, publications, cartes...). Elle entretient des relations régulières avec de nombreux partenaires européens et internationaux dans le cadre de jumelages, de programmes de recherche, d'échanges culturels.

Infos : [www.chemins-compostelle.com](http://www.chemins-compostelle.com)  
ou [www.cheminscompostelle-patrimoine-mondial.fr](http://www.cheminscompostelle-patrimoine-mondial.fr)





## Des stylos pour sauver le Canal du Midi

Des stylos-billes uniques à l'image du canal du Midi, c'est l'ambition du partenariat entre la Mission Mécénat de VNF et la fabrique de stylo ardennaise Thilleon (**Photo à la Une**). De cette nouvelle collaboration naît une série de stylos en bois baptisée "Riquet" : un hommage à celui qui a écrit l'histoire du cours d'eau. Trente "Riquet" sont envisagés sur dix ans et pour chaque stylo vendu, 15 % des ventes seront reversés au vaste projet de replantation du canal du Midi. Les trois premiers sont déjà en vente sur le site [www.thilleon.fr](http://www.thilleon.fr). Trois stylos baptisés Lauragais (89 €), Malpas (95 €), et Naurouze (99 €) en hommage aux lieux emblématiques traversés par le canal : le pays du Lauragais, le tunnel de Malpas et le Seuil de Naurouze. Façonnés à la main, ils seront conçus avec du bois d'érable, de chêne, de tilleul ou encore des pommes de pin.



**A NOTER.** 26 000 platanes ont été abattus. 12 000 platanes ont été replantés, 32 km de berges ont été rénovées et près de 900 nichoirs ont été installés.

**Infos :** [www.vnf.fr](http://www.vnf.fr) ou [www.thilleon.fr](http://www.thilleon.fr) ou [www.replantonslecanaldumidi.fr](http://www.replantonslecanaldumidi.fr)

Paru le 29 octobre 2020

GRAND EST Patrimoine

# Des stylos en bois pour les platanes du canal du Midi

**Les associés vosgien et ardennais de la marque de stylos façonnés main Thilleon vont contribuer à la replantation d'arbres du canal du Midi, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco. Un partenariat a été signé avec la mission mécénat de VNF.**

Ils dessinent une nouvelle diagonale. Des stylos en bois, façonnés main et made in Grand Est, vont contribuer à la replantation des platanes le long du canal du Midi : pendant dix ans, une série de 30 stylos-billes à l'image de ce cours d'eau, construit au XVII<sup>e</sup> siècle par Pierre-Paul Riquet et inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, va être réalisée par la marque artisanale ardennaise Thilleon. 15 % des recettes financeront de nouveaux arbres destinés à remplacer ceux abattus, car malades. Le partenariat a été signé le 15 octobre entre Laurent Adnet, chef de la mission mécénat de Voies navigables de France (VNF) et le Vosgien Olivier Jacquot. À la tête d'All-

SportBusiness, ce dernier est notamment l'associé de l'artisan du bois Aurélien Léon. La Fabrique des Thilleon est spécialisée dans les stylos réalisés à partir d'essences nobles et triplement certifiés.

## Une gamme nommée Riquet

Le canal du Midi, qui relie Toulouse à la mer Méditerranée, soit 240 km, est en effet confronté à une épidémie de chancre coloré qui menace sa voûte arborée. 26.000 platanes ont dû être coupés pour stopper la propagation de ce champignon microscopique. 12.000 ont été replantés, des berges rénovées et 900 nichoirs installés par l'intermédiaire de la mission mécénat de VNF. Depuis 2013, elle multiplie les actions de sensibilisation et de collecte de fonds : pique-nique avec de grands chefs, partenariat avec le fabricant de décoration vintage Marcel Travel Posters, etc. Et, désormais, Thilleon. Pour ce faire, le jeune artisan de Monthermé a imaginé une gamme de stylos nommés Riquet. Ils seront conçus en bois d'érable, de



Près de 26.000 platanes malades ont dû être abattus le long du canal du Midi. Pour contribuer à la replantation, la marque ardennaise Thilleon va créer 30 stylos-billes exclusifs sur dix ans. Photo ER/DR

chêne, de tilleul ou encore à partir de pommes de pin. Les trois premiers Riquet (de 89 € à 99 €) ont été mis en vente sur le site de la société le jour de la signature du partenariat. Chacun fait référence à un lieu emblématique traversé par le canal du Midi : le pays du Lau-

ragais, le tunnel de Malpas et le Seuil de Naurouze. Les suivants évoqueront d'autres sites, mais aussi des personnages ou des ouvrages d'art. Pour Aurélien Léon, cette collaboration avec VNF était « une évidence ». « Nous partageons des valeurs commu-

nes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine », poursuit celui qui a hérité de la passion du bois grâce à son grand-père.

C. D.

[www.thilleon.fr](http://www.thilleon.fr)



*Paru le 9 novembre 2020*



*Coralie, de [Giesbert & Mandin](#) - relations médias, m'a transmis cette information :*

**THILLEON – VOIES NAVIGABLES DE FRANCE**



## DES STYLOS RIQUET POUR PRÉSERVER LE PATRIMOINE ET CONTINUER D'ECRIRE L'HISTOIRE DU CANAL DU MIDI

*Après son partenariat en juin dernier avec Marcel Travel Posters, la Mission Mécénat de VNF continue ses actions en faveur du vaste projet de replantation des arbres du canal du Midi, en s'associant cette fois avec la fabrique des Thilleon. Ce partenariat est né d'une rencontre autour d'une valeur commune : la préservation du patrimoine et de l'environnement. Il donne lieu à la création d'une série de trente stylos, nommée Riquet, à raison de trois par an qui mettra à l'honneur le cours d'eau à travers des personnages, des lieux ou des ouvrages d'art.*

*Les trois premiers seront en vente dès le 15 octobre sur le site [www.thilleon.fr](http://www.thilleon.fr). Trois stylos baptisés Lauragais, Malpas, et Naurouze en hommage aux lieux emblématiques traversés par le canal : le pays du Lauragais, le tunnel de Malpas et le Seuil de Naurouze. Façonnés à la main, ils seront conçus avec du bois d'érable, de chêne, de tilleul ou encore des pommes de pin.*

*Pour chaque stylo vendu, 15 % du prix de vente seront reversés au vaste projet de replantation.*

## LA REPLANTATION DU CANAL DU MIDI, UNE NÉCESSITÉ

*Inscrit au Patrimoine Mondiale de l'UNESCO depuis 1996, le canal du Midi mesurant plus de 240 km de longueur et reliant Toulouse à la mer Méditerranée, est un héritage universel d'exception. Voies navigables de France est engagé dans la préservation de ce patrimoine richement arborée. Malheureusement, depuis quelques années le canal est confronté à une épidémie qui menace sa voute arborée, tant appréciée par les riverains et voyageurs. Le chancre coloré est une maladie provoquée par un champignon microscopique qui s'attaque aux nombreux platanes qui le bordent. Il se propage et détruit peu à peu ce patrimoine inestimable. L'unique solution pour éradiquer ce champignon est d'abattre et de brûler les arbres touchés. La Mission Mécénat de VNF a été créée en 2013 par Voies Navigables de France, avec pour but de recueillir des dons à destination du vaste projet de replantation du canal du Midi. Des actions de sensibilisation et de collecte sont menées, tout au long de l'année, auprès des entreprises et du grand public.*

*Pour stopper la propagation du champignon, près de 26 000 platanes ont déjà été abattus.*

-----  
*De très beaux stylos à offrir pour Noël, avec à la clé une action en faveur de l'environnement.*

Paru le 10 novembre 2020

## Thilleon replante des arbres sur le long du canal du Midi



Créée en 2014, [La Fabrique des Thilleon](#), producteur ardennais artisanal de stylos et rasoirs en bois, participe au programme caritatif mené par « La replantation d'arbres sur les bords du Canal du Midi » en partenariat avec VNF (Voies Navigables de France). En effet, pour pallier l'abattage de plus de 25 000 platanes, Thilleon réalisera chaque année pendant 10 ans 3 modèles de crayon. Pour chaque crayon, d'un coût de près de 100€, 15 % seront reversés à l'œuvre caritative. Cette gamme, déclinée sur le thème du Canal du Midi, est nommée Riquet, en hommage au constructeur du canal long de 240 kilomètres.

# La locale



De gauche à droite : Olivier Jacquot, Co-propriétaire de la marque Thilleon et Laurent Adnet, Chef de la Mission Mécénat de VNF. [DR]

## Des stylos en bois pour écrire

**LES CAMMAZES** Des stylos-billes uniques à l'image du canal du Midi, c'est l'ambition du partenariat entre la Mission Mécénat de VNF et la fabrique de stylos ardennaise Thilleon.

**D**e cette nouvelle collaboration naît une série de stylos en bois baptisée « Riquet » : un hommage à celui qui a écrit l'histoire du cours d'eau. Trente « Riquet » sont envisagés sur dix ans, les trois premiers : le Lauragais, le Malpas et le Naurouze sont en vente. Pour chaque Riquet vendu, 15 % des ventes seront reversés au vaste projet de replantation du canal du Midi. Une action solidaire soutenue par des valeurs environnementales communes.

Après son partenariat en juin dernier avec Marcel Travel Posters, la Mission Mécénat de VNF continue

ses actions en faveur du vaste projet de replantation des arbres du canal du Midi, en s'associant cette fois avec la fabrique des Thilleon. Ce partenariat est né d'une rencontre autour d'une valeur commune : la préservation du patrimoine et de l'environnement. Il donne lieu à la création d'une série de trente stylos, nommée Riquet, à raison de trois par an qui mettra à l'honneur le cours d'eau à travers des personnages, des lieux ou des ouvrages d'art. Inscrit au Patrimoine Mondiale de l'Unesco depuis 1996, le canal du Midi mesurant plus de 240 km de longueur et reliant Toulouse à la mer Méditerranée, est un héritage universel

d'exception. Voies navigables de France est engagé dans la préservation de ce patrimoine richement arboré. Malheureusement, depuis quelques années le canal est confronté à une épidémie qui menace sa voute arborée, tant appréciée par les riverains et voyageurs. Le chancre coloré est une maladie provoquée par un champignon microscopique qui s'attaque aux nombreux platanes qui le bordent. Il se propage et détruit peu à peu ce patrimoine inestimable. L'unique solution pour éradiquer ce champignon est d'abattre et de brûler les arbres touchés. Pour stopper la propagation du champignon, près de 26 000 platanes ont déjà été abattus. Grâce aux nombreux soutiens, plus de 12 000 platanes ont été replantés, 32 km de berges ont été rénovées et près de 900 nichoirs ont été installés pour préserver les oiseaux et les chauves-souris qui vivent sur le canal du Midi.

« Une série de trente stylos nommée Riquet »



Paru le 14 novembre 2020



Aurélien Léon, artisan Thilleon. / Crédit photo, Thilleon

## DES STYLOS-BILLES POUR REPLANTER LE CANAL DU MIDI

La Mission Mécénat de VNF lance une idée de cadeau originale pour les fêtes de fin d'année. Depuis octobre dernier, des stylos-billes à l'image du Canal du Midi sont commercialisés sur le site de Thilleon. La fabrique de stylo ardennaise souhaite contribuer à la sauvegarde de notre patrimoine et du savoir-faire français. « Ce partenariat avec la Mission Mécénat de VNF a beaucoup de sens pour moi. Nous partageons, tous deux des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine. De mon côté, je contribue à transmettre un savoir-faire unique dans le respect des matières que j'utilise. » souligne Aurélien Léon, l'artisan Thilleon. Trente stylos « Riquet » façonnés à la main sont envisagés sur dix ans. Leurs noms rendront hommage aux lieux et personnages emblématiques du Canal. Les trois premiers sont des clin d'œil au pays du Lauragais, au tunnel de Malpas et au Seuil de Naurouze. **Antov**

Paru le 14 novembre 2020

## À Toulouse, des stylos-billes pour replanter le canal du Midi



*Aurélien Léon, artisan Thilleon. Crédit photo, Thilleon*

La Mission Mécénat de VNF lance une idée de cadeau originale pour les fêtes de fin d'année. Depuis octobre dernier, des stylos-billes à l'image du Canal du Midi sont commercialisés sur le site de Thilleon. La fabrique de stylo ardennaise souhaite contribuer à la sauvegarde de notre patrimoine et du savoir-faire français. "Ce partenariat avec la Mission Mécénat de VNF a beaucoup de sens pour moi. Nous partageons, tous deux des valeurs communes : la protection de l'environnement et la préservation de notre patrimoine. De mon côté, je contribue à transmettre un savoir-faire unique dans le respect des matières que j'utilise." souligne Aurélien Léon, l'artisan Thilleon. Trente stylos "Riquet" façonnés à la main sont envisagés sur dix ans. Leurs noms rendront hommage aux lieux et personnages emblématiques du Canal. Les trois premiers sont des clin d'œil au pays du Lauragais, au tunnel de Malpas et au Seuil de Naurouze .



Diffusée le 24 novembre 2020

## Laurent Adnet, chef de la mission Mécénat (VNF)

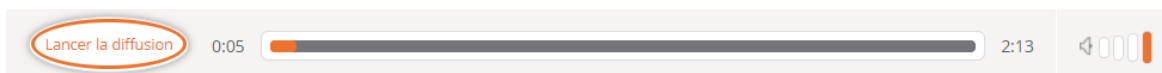
Présentée par *Radios Associatives*



L'INFO POSITIVE 18/19 OCCITANIE | MARDI 24 NOVEMBRE À 18H25 | DURÉE ÉMISSION : 3 MIN



La fabrique de stylos-billes ardennaise Thilleon propose, en partenariat avec la Mission Mécénat des Voies navigables de France (VNF), une gamme de stylos exclusifs en hommage à Pierre-Paul Riquet. 15 % des recettes serviront à financer la replantation du canal du midi.



Pour écouter, cliquer [ici](#).