



Replantons
Le canal du Midi

BERDOUES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 juin 2021

MISSION MÉCÉNAT DE VNF – BERDOUES

BERDOUES RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR LA RESTAURATION DE LA VOÛTE ARBORÉE DU CANAL DU MIDI : UN PARTENARIAT QUI FLEURE BON LA SOLIDARITÉ

Mécène du canal du Midi depuis plusieurs années, la marque toulousaine Berdoues renforce son engagement pour la restauration de la voûte arborée du canal du Midi. Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2021, la marque s'engage à reverser à Voies navigables de France un euro pour tout achat d'une Eau de Cologne 1902 Tradition. Les 14 fragrances, déclinées en 3 formats de contenance différente (125, 245 et 450 ml), sont à retrouver dans plus de 100 points de vente en Haute-Garonne, en Hérault ou encore dans l'Aude. Les parfums sont également disponibles sur leur site internet <https://berdoues.fr/collections/les-eaux-de-cologne>. Une action solidaire soutenue par des valeurs environnementales communes.



UN ENGAGEMENT QUI FAIT SENS

Membre du club des mécènes du canal du Midi depuis cinq ans, la maison Berdoues confirme une nouvelle fois son engagement en faveur de la préservation du canal du Midi avec cette opération de vente solidaire. Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2021, pour chaque cologne vendue dans les 100 points de vente des départements de la Haute Garonne, de l'Aude et de l'Hérault et sur la boutique en ligne, 1€ sera reversé au projet de restauration de la voûte arborée du canal du Midi. Ce partenariat concerne la collection des 14 fragrances, déclinées en 3 formats de contenance différente (Rose, Violette, Lavande, Naturelle, Thé Blanc, Tonique, Vétiver, Thé Vert, Cédrat, Citron Caviar, Verveine Yuzu, Orange Fizz, Figue Blanche, Mandarine & Cuir en 125, 245 et 450 ml).

©Vianney Goma



L'objectif est de sensibiliser la clientèle à la préservation du canal du Midi dont les platanes qui le bordent sont victimes d'une maladie incurable, le chancre coloré. Des valeurs environnementales chères à la famille Berdoues qui, à travers ses créations originales, mêle savoir-faire français et produits du territoire pour créer une identité olfactive unique.

Rendez-vous sur le site internet : <https://berdoues.fr/collections/les-eaux-de-cologne>

LE SAVOIR-FAIRE BERDOUES : UN HÉRITAGE FAMILIAL



Créée en 1902 par Pierre et Guillaume Berdoues, la marque Berdoues est spécialisée dans les cosmétiques, la parfumerie et les soins. Ancrée sur le territoire occitan, la famille Berdoues transmet son art de manier les senteurs de génération en génération. Ses créations originales sont des parfums authentiques, naturels et locaux parfois accompagnés de cette touche à la violette, symbole toulousain.

La marque a initié une démarche écoresponsable en créant en 2020 une charte engagement. L'objectif est de proposer des produits conçus avec plus de neutralité et sans ingrédient controversé avec notamment le lancement d'une gamme d'eaux de parfum BIO.

À PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE – www.vnf.fr



Fort de plus de 4 000 personnels mobilisés au service du fluvial, **Voies navigables de France** entretient, exploite et développe le plus grand réseau européen de voies navigables : 6 700km de fleuves, canaux et rivières canalisées, 4 000 ouvrages d'art (écluses, barrages, pont-canaux,...) et 40 000 hectares de domaine public fluvial.

Au travers de ses missions, l'établissement répond à trois attentes sociétales majeures :

- Il crée les conditions du développement du transport de fret ;
- Il concourt à l'aménagement du territoire et au développement touristique
- Il assure la gestion hydraulique en garantissant la sécurité des ouvrages et les différents usages de l'eau et en luttant contre les inondations et le stress hydrique.

www.vnf.fr



VNF - Voies navigables de France



VNF_officiel