



Replantons
Le canal du Midi

Nailloux
Outlet Village

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 juin 2021

VOIES NAVIGABLES DE FRANCE LANCE « LE CANAL EN FAMILLE », UNE APPLICATION MOBILE LUDIQUE POUR DÉCOUVRIR LES SITES PATRIMONIAUX DU CANAL DU MIDI

Une application pour apprendre en s’amusant et pour sensibiliser le grand public au devenir du canal du Midi. Tel était le souhait de la Mission Mécénat de Voies navigables de France, qui collecte des dons toute l’année en faveur du vaste projet de restauration de la voûte arborée mis en place par l’établissement depuis 10 ans.

« Le canal en famille » est un jeu interactif d’aventure sur smartphone, pensé et créé par CDV Rallyes, spécialiste d’animations digitales. Sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, cette application a pour but de sensibiliser les familles à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi et de découvrir ce patrimoine régional de manière ludique. Téléchargeable gratuitement sur iPhone et Android, l’application sera disponible dès le 25 juin prochain.



UN PATRIMOINE À PRÉSERVER

Dès l’arrivée des beaux jours, **les bateaux de croisière et de plaisance** naviguent sur le canal du Midi et **les cyclistes et piétons** profitent de la fraîcheur offerte par les platanes sur ses berges. **La célèbre voûte arborée du cours d’eau** est cependant menacée de disparaître suite à la **propagation d’une maladie**, le chancre coloré, qui **décime les arbres les uns après les autres** de manière inéluctable.

L'unique solution pour **préserver le cours d'eau**, considéré comme la plus grande réalisation en génie civil du XVIIème siècle **et inscrit par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'Humanité depuis 1996**, est **d'abattre les arbres malades ou morts et de replanter de nouvelles essences**. Ce programme est financé par l'Etat (VNF), les collectivités territoriales et les dons des particuliers et du tissu économique.

NAILLOUX OUTLET VILLAGE, UN MÉCÈNE HISTORIQUE

Après avoir accueilli plusieurs expositions et événements au cours des dernières années*, **Nailloux Outlet Village** apporte à nouveau son **soutien à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi** dans le cadre de cette opération estivale. Cet engagement porteur de sens, en faveur de l'ancrage local s'inscrit naturellement dans **l'ADN du centre de marques**. Il propose tout au long de l'année de nombreuses expériences touristiques et apporte un soutien actif à des événements et structures associatives de toute taille.

**En 2019, « Nouveaux Regards », une exposition de photographies d'amateurs réalisée lors des 350 ans du canal du Midi et un atelier éducatif pour les enfants autour du livre « Une aventure de Violette Mirgue : Les trésors du canal du Midi » en présence de l'auteure Marie-Constance Mallard.*

En 2020, l'exposition « Replantons le canal du Midi » par l'artiste Yoël Jimenez.

UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À DESTINATION DES FAMILLES



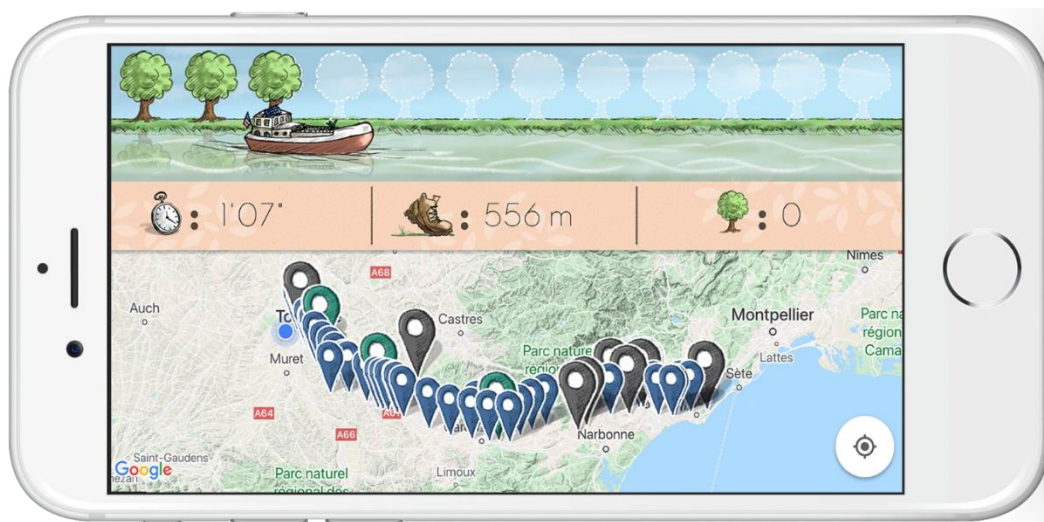
Dans le cadre de son programme « **Replantons le canal du Midi** », la **Mission Mécénat de Voies navigables de France** a fait appel à **CDV Rallyes**, spécialiste d'animations digitales, pour créer l'application « **Le canal en famille** » qui propose un jeu interactif d'aventure pour découvrir les principaux sites patrimoniaux de l'œuvre de Pierre-Paul Riquet. Cette application, sponsorisée par le **Nailloux Outlet Village**, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, a pour objectif de **sensibiliser les familles aux problématiques environnementales et à la préservation du canal à travers des animations ludiques**.

Cette application promet un voyage dans le temps et dans l'espace à tous ses utilisateurs à travers des **zooms sur les ouvrages du canal** tout au long de la promenade et des explications historiques. « **Le canal en famille** » embarque **les joueurs dans une histoire passionnante le temps d'une balade**, de Toulouse jusqu'à Sète.

« Luc, Emma et leurs parents rejoignent Pépé Gaston sur sa maison-péniche pour la journée ! Embarquez avec eux pour une aventure au fil du canal du Midi... Découvrez les richesses de son patrimoine, ses sites remarquables et les enjeux de la préservation de son environnement naturel, mis en danger par la maladie du chancre coloré qui touche les platanes. Au fil de votre parcours sur le chemin de halage, replantez virtuellement le plus d'arbres possible en remportant les défis ! »

L'application offre la possibilité de **découvrir le canal du Midi** en séquences grâce à un **système de géolocalisation** et de choisir la distance à parcourir entre **2, 5 et 10 km**.

Elle propose 12 phases de jeux et un mode défi dans lequel les participants **doivent planter virtuellement un maximum d'arbres** avec notamment des **puzzles numériques, des jeux pour découvrir le fonctionnement d'une écluse, des vues aériennes à 360°, des énigmes à résoudre et d'autres mini-jeux interactifs** pour une découverte du canal participative.



L'application est entièrement **gratuite**, **accessible à tout âge**, disponible **sur iPhone ou Android**, smartphone ou tablette et fonctionne **sans connexion internet une fois téléchargée**. Elle sera **disponible à partir du 25 juin** pour le plus grand plaisir des amoureux d'un des fleurons du patrimoine de la région Occitanie.

Le projet de **restauration de la voûte arborée du canal du Midi** est financé par **Voies navigables de France**, le **mécénat** (tissu économique et donateurs individuels), la **Région Occitanie** à hauteur de 25% et par les **collectivités départementales de la Haute-Garonne, de l'Aude et de l'Hérault** en fonction des projets.

Pour télécharger l'application « Le canal en famille » :



À PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE – www.vnf.fr



Fort de plus de 4 000 personnels mobilisés au service du fluvial, **Voies navigables de France** entretient, exploite et développe le plus grand réseau européen de voies navigables : 6 700km de fleuves, canaux et rivières canalisées, 4 000 ouvrages d'art (écluses, barrages, pont-canaux,...) et 40 000 hectares de domaine public fluvial.

Au travers de ses missions, l'établissement répond à trois attentes sociétales majeures :

- Il crée les conditions du développement du transport de fret ;
- Il concourt à l'aménagement du territoire et au développement touristique
- Il assure la gestion hydraulique en garantissant la sécurité des ouvrages et les différents usages de l'eau et en luttant contre les inondations et le stress hydrique.

Nailloux
Outlet Village

Depuis son inauguration en 2011, Nailloux Outlet Village a su s'intégrer pleinement dans le paysage économique régional, en devenant un des acteurs incontournables de son territoire en Occitanie. Premier centre de marques nouvelle génération ouvert dans le Grand Sud, Nailloux Outlet Village se situe à 20 minutes de Toulouse et à la croisée des grandes destinations touristiques. Il propose une offre de grandes marques nationales et internationales consacrées au prêt à porter, art de la table, accessoires, sport et linge de maison, avec des remises de -30 à -70 %. Véritable lieu de vie, Nailloux Outlet Village organise tout au long de l'année de nombreux événements : concerts, rencontres sportives, expositions d'œuvres artistiques... en lien avec des associations et des acteurs locaux. Intégrant en son sein l'Office de Tourisme du Lauragais, il offre aussi des services complets en matière d'informations touristiques.