

APPEL NATIONAL AUX DONS

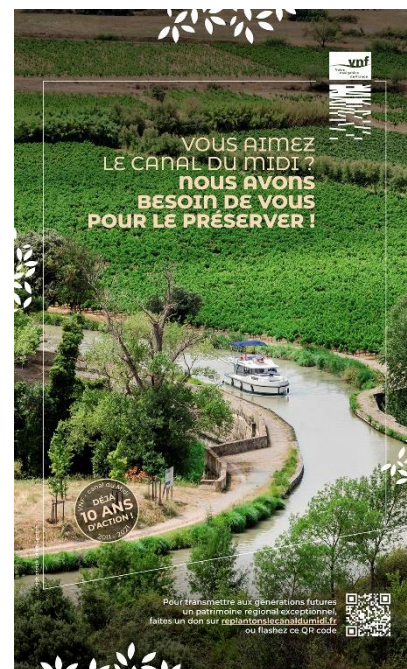
REPLANTATION DU CANAL DU MIDI : VOIES NAVIGABLES DE FRANCE LANCE UN APPEL À LA GÉNÉROSITÉ

Le ruban vert du canal du Midi louvoie dans le paysage occitan depuis plus de trois siècles. Ce miracle de génie civil, inscrit par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'Humanité depuis 1996, est aujourd'hui plus qu'un site remarquable. Les 240 km d'eau, de berges et d'arbres qui composent le canal du Midi en ont fait un symbole aux atouts pluriels : patrimoine naturel, attraction touristique et culturelle, poumon économique ou encore référence indéniable de mobilité douce et de résilience climatique. Les amoureux du canal ne peuvent cependant que constater les effets du mal qui ronge la beauté du cours d'eau depuis 2006. Sa voûte arborée, majoritairement constituée de platanes, est attaquée par une maladie incurable. Provoquée par un champignon, le chancre coloré, elle ravage ces arbres qui doivent être abattus. Engagé par le biais de sa Mission Mécénat dans la préservation du site, Voies navigables de France lance un nouvel appel aux dons national afin de soutenir un vaste programme de replantation. Elle compte sur la générosité du public pour replanter 1 500 arbres au cours de l'hiver 2022-2023.

DES BERGES SOLIDES POUR UNE REPLANTATION DURABLE

Le canal du Midi est évocateur de tranquillité, de fraîcheur et de verdure. Un champignon microscopique, le **chancre coloré**, est apparu en 2006 qui menace cette sérénité, **condamnant les platanes** qui composent majoritairement, avec chênes, ormes et pins parasols, sa majestueuse **voûte végétale**. L'ombre et la fraîcheur qu'elle garantissait, le spectacle renouvelé de ses variations de couleurs au passage des saisons, ont par endroits disparu. Plus de 30 000 platanes ont déjà dû être abattus pour freiner la propagation de la maladie et 42 000 seront touchés à l'horizon 2035/2040. **Cette situation phytosanitaire est au cœur des préoccupations du gestionnaire du réseau navigable français VNF**, qui a lancé il y a dix ans un **programme de conservation ambitieux**. Ponctué de campagnes de replantation régulières, il a vocation à préserver la **beauté du site** tout autant que l'**habitat** des nombreuses espèces animales installées sur ses berges ou dans les arbres.

La générosité du public et des entreprises permet de maintenir des actions soutenues, qui comprennent bien plus que la seule replantation des arbres abattus. Le **succès**



de chaque campagne hivernale repose aussi sur un travail de longue haleine : la **consolidation et la préparation des berges** qui bordent le canal et accueillent les nouveaux plants. Sollicitées par la navigation régulière et affaiblies lors du déracinement des arbres abattus, elles sont donc l'objet de soins attentifs : **57km de berges ont d'ores et déjà été restaurés**.

Une nouvelle campagne de replantation est lancée chaque **hiver**, saison propice au développement du **système racinaire** des jeunes arbres. Sélectionnées pour leur résistance, une essence jalon, le chêne chevelu, et des essences intercalaires, (érable plane, tilleul à petites et grandes feuilles, peuplier blanc, charme houblon, pin parasol et micocoulier) viennent peu à peu reconstituer le rideau végétal qui fait le charme du site. Au cours de l'hiver 2022-2023, VNF prévoit la replantation de 1 500 nouveaux plants.



Crédit : Daniel Banon

L'APPEL AUX DONS, PIERRE ANGULAIRE D'UN PROJET DE RESTAURATION AU LONG COURS

Depuis 8 ans, date de la création de la Mission Mécénat de VNF, particuliers, entreprises, fondations ou associations sont étroitement associés au succès de ces campagnes. Mécènes engagés, ils soutiennent par leurs dons, aux côtés de l'Etat et des collectivités territoriales, les efforts renouvelés pour préserver ce patrimoine emblématique.

« La mission centrale de VNF est la **promotion de la logistique fluviale du réseau navigable français pour le transport et le tourisme, le plus grand d'Europe**», souligne **Laurent Adnet**, Chef de la Mission Mécénat de VNF. « Préserver le canal du Midi s'inscrit au cœur de cette mission, qui est aussi celle de tous. Car son histoire de 350 ans est la nôtre, ses 400 ouvrages



©Fabrice Meuwissen

Contact Presse

Amélie Jolivet / a.jolivet@giesbert-mandin.fr / 07 85 53 50 05

jalonnent nos paysages, ses eaux nous transportent et sa faune et sa flore participent à la richesse de nos écosystèmes. Faire un don pour la replantation de ces arbres est un acte de soutien fort à un projet patrimonial unique. »

Collectes, événements ou produits solidaires, les actions de sensibilisation menées par la Mission Mécénat de VNF sont centrées autour de la préservation de l'environnement. Créée en 2014, elle travaille en étroite collaboration avec une soixantaine d'entreprises mécènes et propose chaque année au grand public des rendez-vous réguliers où culture, sport et divertissement participent à mettre en lumière la richesse du patrimoine géré par VNF, dont le canal du Midi.

Chiffres clés depuis le début du projet

- **30100** platanes malades ou morts déjà abattus
- **16 700** arbres replantés
- **57 km** de berges consolidées
- **1350** nichoirs installés

Pour faire un don :

replantonslecanaldumidi.fr

Les critères de choix des arbres replantés

- Des plants entre 3 et 5 m de hauteur lors de la replantation
- Arbres de première grandeur : 20 à 40 mètres de haut à maturité
- Troncs bien droits (pour recréer la colonnade des troncs des platanes)
- Un port étalé (pour reconstituer la voûte arborée)
- Des arbres caducs, qui perdent leurs feuilles l'hiver et marquent les saisons
- Des arbres longévifs, d'une durée de vie d'environ 150 à 200 ans
- Pas de maladie mortelle connue pour les nouvelles essences

Les entreprises mécènes du projet de restauration de la voûte arborée du canal du Midi en 2022 :

3 J Technologies - Actis Isolation - Agence Numéro Z - Agence PGO - Agence Pure - Alvéa T-PSO - Groupe Immobilier Angelotti - Berdoues - BGH Experts & Conseils - Biotope - Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées - Chœur de chambre les éléments - CIC Sud-Ouest - CLS - Coca-Cola European Partners - Dalkia - Diadom - Dodin Campenon Bernard - Dynamique Environnement - Editions du Breil - Editions Privat - Engie - Eos Wind - Eurécia - Eurocape New Energy - Fibre Excellence - Florence Cailloux agence de communication - Hebdos Com - Holtzinger - HTM - InSitu Groupe - JLV cabinet d'architectes - La Poste - Le Boat/ Crown Blue Line - Legendre Immobilier - Les Bateaux du Soleil - Les Celliers Jean d'Alibert - Les Domaines Robert Vic - Liebherr Aerospace - Locaboat - LP Promotion - M3 Systems - M4I - Marcel Travel Posters - Mecano ID - MGEN - Nailloux Outlet Village - Nicols - Patrimoine SA Languedocienne - Groupe Pierre Fabre - Pitch Immo - Philip Frères - Promomidi - Razel Bec - Regain - RSE Occitanie - Spanghero/GSF groupe - SNCF Réseau - Suez - Team One Travel -Teréga - TotalEnergies Renouvelables - Valorem - Vinci Autoroutes/ASF

À PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE – www.vnf.fr



Fort de plus de 4 000 personnels mobilisés au service du fluvial, **Voies navigables de France** entretient, exploite et développe le plus grand réseau européen de voies navigables : 6 700km de fleuves, canaux et rivières canalisées, 4 000 ouvrages d'art (écluses, barrages, pont-canaux,...) et 40 000 hectares de domaine public fluvial.

Au travers de ses missions, l'établissement répond à trois attentes sociétales majeures :

- Il crée les conditions du développement du transport de fret ;
- Il concourt à l'aménagement du territoire et au développement touristique
- Il assure la gestion hydraulique en garantissant la sécurité des ouvrages et les différents usages de l'eau et en luttant contre les inondations et le stress hydrique.

www.vnf.fr



VNF - Voies navigables de France



VNF_officiel

Contact Presse

Amélie Jolivet / a.jolivet@giesbert-mandin.fr / 07 85 53 50 05